



Erfolgsberichte von Anwendern der Betaversion des Autopilot-Erfolgspakets

Ein paar Hundert Käufer der Betaversion arbeiten seit knapp zwei Jahren mit dem Erfolgspaket »Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen«. Kurz vor Erscheinen der Hauptversion dieses Erfolgspakets wurden die Betaversion-Anwender gebeten, einen Fragebogen online auszufüllen. Hier sind die Antworten von fünf ausgewählten Kunden, die besonders schnell den Fragebogen ausgefüllt haben.



Frage: Welche Wirkung hatte die Anwendung der Strategien und Tipps aus dem Autopilot-Erfolgspaket auf Ihre Firma und auf Ihr Team?

Karl Waldmann: Durch die Erstellung eines sogenannten »Unternehmenshandbuches« und der Mitarbeiter-Infomappe konnte(n) wir/ich eine deutliche Zeitersparnis bei verschiedenen Firmenabläufen erzielen. Lehrvideos über die umfangreiche Softwarebedienung wurden angefertigt. Jedoch wird dieser Vorteil sich erst so richtig bemerkbar machen, wenn wir neue Mitarbeiter einstellen. Durch das Erfolgspaket wurden viele Steine umgedreht, und es regte zum Überdenken so mancher Abläufe an. Dadurch waren wir in der Lage, einige Abläufe umzugestalten und zu optimieren.

Peter Bielagk: Grundsätzlich würde ich sagen, dass wir bereits recht gut strukturiert arbeiten. Durch das Erfolgspaket wurden uns trotzdem neue Denkanstösse vermittelt, welche oft sofort integriert werden konnten. So wurden vormals recht komplizierte Abläufe vereinfacht, was die Akzeptanz bei den Mitarbeitern erhöht hat. Ebenfalls ist es gelungen, die Mitar-

beiter mehr einzubeziehen.

Eric Promm: Wir haben vieles automatisiert, was vorher stets neu »erfunden« werden musste.

Manfred Flügge: Gute Ideen, die für mich passten, setzte ich um.

Dietmar Brunner: Viele Arbeitsabläufe wurden standardisiert, Arbeitsabläufe wurden in Wort und Bild dokumentiert. Es wurden durch Delegieren Verantwortlichkeiten geschaffen, die Mitarbeiter zu mitdenkenden Mitunternehmern machten. Für mich wurden Freiräume geschaffen, um an und nicht in der Firma zu arbeiten. Es gab plötzlich wieder Ruhephasen, um neue Kräfte zu bündeln, um danach effektiver zu arbeiten. Für die Mitarbeiter sind klare Verantwortlichkeiten, Abläufe und Zeitstrukturen erzielt worden, die zur Zufriedenheit und einem positiven Teambuilding beigetragen haben.

Frage: Wie haben sich die Resultate, die aufgrund des Autopilot-Erfolgspakets entstanden sind, auf Ihr eigenes Leben ausgewirkt?

Karl Waldmann: Durch effektivere Abläufe habe ich weniger Stress und zusätzlich mehr Freizeit.

Peter Bielagk: Durch die Umsetzung der Erfolgsstrategien aus dem Erfolgspaket ist mein Leben und das meiner Mitarbeiter etwas ruhiger geworden. Durch die konsequente Dokumentierung der Abläufe ist ein Automatismus entstanden, der meinen Mitarbeitern die Sicherheit gibt, dass sie es richtig machen, und ich als Führungskraft habe die Sicherheit, dass es so läuft, wie ich es wünsche.

Eric Promm: Viele Dinge, die ich selbst tun musste, erledigt nun mein Team, und ich habe daher mehr freie Zeiten.

Manfred Flügge: Ich suche weniger und kann dadurch zügiger und entspannter arbeiten.

Dietmar Brunner: Mehr Freizeit, bessere Ausgeglichenheit, man fühlt sich rundum wohler, **strotzt wieder vor Tatendrang**, und die neuen Ideen werden angepackt und umgesetzt.

Frage: Worauf sind Sie besonders stolz in Bezug auf die Autopilot-Umsetzungen?

Karl Waldmann: Auf **unser »Unternehmensbuch«**, welches ich schon seit 2012 habe erstellen wollen, aber dies dann endlich durch das Erfolgspaket in relativ kurzer Zeit umgesetzt habe.

Peter Bielagk: Besonders stolz bin ich darauf, dass ich mein Unternehmer-Handbuch innerhalb kürzester Zeit von einer recht komplizierten und auch kostenaufwendigen Software auf OneNote umgestellt habe. OneNote ist in Windows 10 automatisch vorhanden und kostenlos, und der Anwender bleibt in der gewohnten Office-Umgebung. Die Umstellung ergab eine grosse Erleichterung bei der Anwendung des Unternehmer-Handbuches. Parallel dazu ist noch ein **»Persönliches Handbuch«**, ein **»Chef-Handbuch«** und ein **»Dream-Book«** in OneNote entstanden. **Alles aufgrund der Anregungen aus dem Erfolgspaket.**

Eric Promm: Sehr viel an VA delegiert.

Manfred Flügge: Ich freue mich, einige Themen gezielt bei Seminaren oder Beratungen zu empfehlen. Diejenigen, die sie annehmen, sind erfreut und dankbar.

Dietmar Brunner: **Zusammenwachsen der Mitarbeiter zu einem echten Team.** Mitarbeiter denken unternehmerisch. Jeder weiss jetzt genau, wie, warum und bis wann er die Aufgabe erledigen muss.

Frage: Was gefällt Ihnen am Autopilot-Erfolgspaket am meisten?

Karl Waldmann: **Da ich eher der »visuelle Typ« bin, gefallen mir die DVDs am besten.** Die Inhalte, die ich per DVD-Player übermittelt bekomme, sind für mich einprägsamer, als wenn mir denselbe Inhalt nur beim Hören vermittelt wird. Hinzu kommt noch, dass ich beim Autofahren nochmals mehr Abstriche machen muss, als wenn ich die CDs im Stillen bei mir beispielsweise im Wohnzimmer anhöre. Aber das ist meine subjektive Wahrnehmung und der Grund, warum mir die DVDs am besten gefallen.

Peter Bielagk: Am Erfolgspaket hat mir besonders gut gefallen, dass es praktische, **sofort umsetzbare Tipps** gibt. Ebenfalls ist gut, dass es **sowohl Videos wie auch MP3-Dateien** gibt. Das Erfolgspaket ist sehr umfangreich.

Eric Promm: Dass man auf **viele Ideen gebracht** wird, indem man zum Nachdenken animiert wird.

Manfred Flügge: **Mir gefällt der praxisorientierte Aufbau.** Es

sind alles Themen, mit denen jeder Unternehmer tatsächlich konfrontiert wird.

Dietmar Brunner: **Die unvergleichliche Rusch-Qualität.** Systematischer Aufbau, die Struktur ist jederzeit zu erkennen. Gute Umsetzbarkeit und praxisbezogen

Frage: Was möchten Sie noch hinzufügen?

Karl Waldmann: Für mich war das Erfolgspaket schon **ein echtes Highlight**, und ich bin schon sehr gespannt, ob die Beta-Version durch die weiteren Teile 2 und 3 nochmals getoptet werden kann.

Eric Promm: Eine Email-Unterstützung wäre noch super, wie beim **»18-Monate-Paket«**. **(Anmerkung von Alex S. Rusch: Bei der Hauptversion werden die Teilnehmer nach dem ersten Monat zwölf Wochen lang jede Woche eine E-Mail erhalten mit einem Link zu einem ergänzenden Online-Video, das aufwendig in Kalifornien produziert wurde, also ähnlich wie beim »18-Monate«-Erfolgspaket.)**

Manfred Flügge: Ich bin erstaunt, wie wenig im Mittelstand über diese Themen nachgedacht wird. Daher freut es mich, auf solide Weise helfen zu können.

Dietmar Brunner: Ich persönlich würde mich über die Möglichkeit der Teilnahme an einem Workshop in verschiedenen Zeitabständen, z. B. halbjährlich, im Alex Rusch Institut freuen. **(Anmerkung von Alex S. Rusch: Hierfür gibt es das »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramm: www.mim-intensivprogramm.com.)**

Informationen über das Erfolgspaket **»Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen«** finden Sie unter www.nahezu-auf-autopilot.com.

Feedbacks zu den Online-Lehrgängen

Um es kurz zu machen, alles läuft perfekt zur Zufriedenheit und funktioniert hervorragend. Auch hier nochmals **meinen Dank an das ALEX RUSCH INSTITUT für die praxisnahen und lehrreichen Weiterbildungsmöglichkeiten** für alle Interessenten.

H. Günther Heinze, Aichach, Deutschland

Großes Lob! Alle Ihre Produkte und die Homepage sind hervorragend gemacht, sehr kompetent und inspirierend!

Christine Richter, Pfaffstätten, Österreich

Feedback von einem begeisterten Anwender der »18 Monate«-Erfolgspaket-Strategien

Nun habe ich Mitte April begonnen, das 18-Monate-Programm anzusehen, anzuhören und Anfang Mai tatsächlich damit gestartet.

Und das Hauptziel Nummer 1 war: Ich erhöhe meinen Umsatzschnitt in den nächsten 12 Monaten auf 3600 Euro pro Veranstaltung.

Nun, um es kurz zu erläutern: Ich arbeite als selbstständiger Verkäufer im Gruppenverkauf als Quereinsteiger seit einem Jahr. Die Besten der Firma machen das seit Jahren, und die Nummer eins hatte voriges Jahr einen Schnitt von 3900, die Nummer zwei 3600. **Mein Umsatzschnitt war 1400.**

Und jetzt das Ergebnis: Ich habe bereits im Mai einen Umsatzschnitt von 3800 Euro erreicht.

Ich habe das 12-Monatsziel im ersten Monat erreicht, ja sogar übertroffen. Etwas, das »normalerweise« unmöglich ist.

Warum habe ich es geschafft? Auf der ersten DVD sprechen Sie vom Möglichkeitsdenken, dass wir uns selbst begrenzen. Das habe ich in anderen Seminaren und Büchern auch schon erfahren. Doch dieses Mal spürte ich in mir dieses unbedingte Verlangen, und ich traf die unumstößliche Entscheidung, mir dieses schier unerreichbare Ziel für die nächsten 12 Monate zu setzen.

Dass ich das jetzt nach einem Monat geschafft habe, ist für mich so gewaltig. Ich weiß nun, wie sich ein Olympiasieger fühlen muss. Der erst so nach und nach realisiert, was da wirklich passiert ist.

Nun, das 18-Monate-Programm hat sich für mich in jedem Fall rentiert. Davor habe ich fast 2 Monate gebraucht, bis ich

mich für den Kauf entschied. Schade um die 2 Monate.

Jedenfalls habe ich nun mein Selbstvertrauen immens verstärkt mit diesem Erfolg. Ich beginne demnächst mit einem neuen 18-Monate-Programm. Und dieses Mal habe ich neue Ziele, die in Höhen steigen, von denen ich vor ein paar Monaten nicht einmal zu träumen wagte.

Abschließend bedanke ich mich bei Ihnen und Ihrem gesamten Team für Eure Tätigkeit. **Denn ohne dieses 18-Monate-Programm hätte ich nie oder viel, viel später diese Entwicklungsstufe erreicht.**

Und nach meinem Kurzurlaub in Kroatien nächste Woche, wo ich neue Energie tanke, und die nächsten 18 Monate planen werde, freue ich mich schon auf die Bestellung des nächsten Erfolgspakets.

Danke

Ernst Igl, Lanzenkirchen, Österreich

Informationen über das Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« finden Sie unter www.18monate.com.



Neuerscheinung

Online-Lehrgang »Wie Sie OneNote richtig einsetzen zur Steigerung ihres geschäftlichen und persönlichen Erfolges«

Er besteht aus einem einstündigen Lehr-Video mit Alex S. Rusch sowie den VIP-Gästen Ralph Borchert und Peter Bielagk plus mehreren wertvollen Bonus-Videos.

www.alexrusch.com/one-note

Ausgabe 03-2015 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«



www.noch-erfolgreicher.com

In der Ausgabe 03-2015 erwarten Sie

- die Folgeberichte der mehrfachen Preisträger des Rusch Erfolgswissen-Anwender Essay-Contests Enrico Schollbach und Carsten Höfer 18 Monate später
- Themenartikel zu Gesundheit, Verkauf, Gedächtnistraining, Selbstmotivation und Erfolgsstrategien
- Erfahrungsberichte der Betaversion-Anwender des Autopilot-Erfolgspakets
- ein Rezept für das Dessert »Crème Piña Colada« in Rohkostqualität
- die dieses Mal etwas ungewöhnliche Fotostory mit der Überschrift »Beinahe verhungert! – Erfolgsfaktor Ausdauer«
- die Lektion des Quartals mit dem Titel »Es sind Ihre Gewohnheiten und Rituale, die darüber entscheiden, wie erfolgreich Sie sind – und um wie viel erfolgreicher Sie noch werden«, die zugleich die Titelgeschichte dieser Ausgabe ist
- die Rubriken »Die Alex Rusch Sprechstunde«, »Lesen – entscheiden – umsetzen«, »Von Alex Ruschs Schreibtisch« und »Verkäufer-Consulting by Marc M. Galal«
- ... und wie immer: ein Erfolgsposter, Tipps zu Weiterbildungsprodukten und vieles mehr.

Neuerscheinung

Hörbuch »Rusch-Marketing: 42 entscheidende Tipps für erfolgreiches Marketing«

- 3 Hörbuch-CDs (Sprecher: Armin Z. Berger)
- 1 Talk-CD mit Alex S. Rusch, Armin Z. Berger, Carsten Höfer und Enrico Schollbach

Weitere Infos unter www.rusch-shop.com/1271



»Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazin«, Ausgabe 41

Die Ausgabe 41 bringt Ihnen die folgenden interessanten Audio-Beiträge:

- ein Interview mit dem Finanztrainer Thorsten Wittmann
- einen wichtigen Auszug aus dem Hörbuch »Fit fürs Leben – Fit for Life« von Harvey and Marilyn Diamond
- ein Interview mit Bruno Wenger zum Thema Feng Shui
- den Audio-Artikel »Es sind Ihre Gewohnheiten und Rituale, die darüber entscheiden, wie erfolgreich Sie sind – und um wie viel erfolgreicher Sie noch werden« von Alex S. Rusch



www.alexrusch.com/stufen



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter:
www.facebook.com/ruschverlag



Werden Sie Follower auf Twitter:
www.twitter.com/alexrusch