



## Erfolgsbericht von Petra Krause

Petra Krause (Mitglied des »Alex Rusch Inner Circle« und Absolventin des Lehrgangs zum »Rusch Marketing-Diplom«) war unter den Finalisten beim »Rusch-Erfolgswissen-Anwender-Essay-Contest« von 2014/2015. Hier ist ihr Bericht, den sie am 30. Juni 2015 eingereicht hat – plus ein Update-Kurzbericht ein Jahr später.



Visitenkarten von Petra und Carsten Krause

Hier unser Erfolgsbericht auf dem Weg zur finanziellen Unabhängigkeit.

### Projekt:

»Privatpraxis für Osteopathie und Medizin der neuen Zeit«

**Homepage:** [www.petra-krause.com](http://www.petra-krause.com)

**Blog:** [www.petrakrause.com](http://www.petrakrause.com)

### Ausgangssituation:

normaler Therapiealltag und kleine Seminare ohne spezifische Positionierung und abgeleiteten Marketingmassnahmen

### Ziel:

verbesserte Kommunikation der Kombination von Mentaltraining, Energiearbeit und Medizin

Durch eine strategische Ausrichtung auf die Zielgruppe in Verbindung mit einer klaren Definition des Leistungsspektrums sollen höhere Umsätze erwirtschaftet werden. Tool: Kombination von Körper, Geist und Seele in einem Body-Mind-Konzept unter Verbindung der Osteopathie mit mentalen Techniken, Quantenheilung und Coaching

### Zunächst die Stationen in der Rusch-Welt in chronologischer Reihenfolge:

1. Schnell-Start-Seminar in Frankfurt – erster Kontakt mit der RUSCH-Welt

2. Anmeldung zum Marketing-Diplom-Lehrgang – Start: September 2014
3. Inner-Circle-Mitgliedschaft: Oktober 2014

Bei diesem Projekt geht es um die Weiterentwicklung der Privatpraxis von Petra Krause und um die Einführung von digitalen Produkten in diesem Fachbereich. Hierfür besuchten wir (Petra Krause: Physiotherapeutin, Heilpraktikerin und Osteopathin, und Carsten Krause: Zahntechnikermeister und Diplom-Betriebswirt (BA)) zusammen das Seminar in Frankfurt und waren sofort fasziniert von der Person Alex S. Rusch und seiner einzigartigen Art, Seminare zu geben. Darauf folgte die gemeinsame Teilnahme an der ersten Einheit des Marketing-Diplom-Lehrgangs. Ein Interview mit Petra Krause direkt an Tag zwei zeigte die Begeisterung und Entschlossenheit, die gelehrt Themen umzusetzen.

### Die abgeleiteten Massnahmen waren:

1. neue Visitenkarten im Rusch-Stil
2. Umgestaltung Homepage im Rusch-Stil [www.petra-krause.com](http://www.petra-krause.com)
3. Aufbau eines Blogs [www.petrakrause.com](http://www.petrakrause.com)
4. Aufbau einer Facebook-Seite [www.facebook.com/petra.krause.180072](http://www.facebook.com/petra.krause.180072)
5. Profil auf Google+
6. Roll-up für Messeauftritt
7. E-Mail-Adressen sammeln auf Messe (Gratis-Geschenk)
8. Umstellung von amateurhafter Verkaufs-Unterseite auf Online-Shop [www.connect-matrix-shop.de](http://www.connect-matrix-shop.de)
9. Entwicklung verschiedener Gratis-Ratgeber für Blog und Online-Shop
10. Autoresponder eingerichtet für Marketingkampagnen
11. Prinzip ASK angewandt: Produkt »Energie-Karten« in einem bekannten Verlagskatalog positioniert
12. Buch zum Thema »Wohlstand auf allen Ebenen« geschrieben – Entscheidung, ob Vertrieb über Verlag oder als E-Book bzw. Eigenregie steht noch aus
13. Anhand der Anregungen in der Beta-Version der RT-Methode wurden Investitionen im Bereich Videokamera, Stativ, Lampen, Greenscreen ... getätigt. Erste Videos sind gedreht und werden bis Mitte Juli online sein

Ziel dieser Massnahmen waren und ist es, den Expertenstatus von Petra Krause über verschiedene Kanäle zu kommunizieren und durch klar definierte Handlungsaufforderungen potentielle »Kunden/Patienten« zu gewinnen bzw. im ersten Schritt die E-Mail-Adressen zu erhalten.

### Aus dem Entwicklungsprozess entstanden:

- neues Seminar
- Verkauf von »Mode mit Energie« auf zwei Messen und im Online-Shop
- Ausdehnung der Praxistätigkeit, da sie als Expertin wahrgenommen wird
- neue »Produktlinie«: Telefon-Coaching bzw. -Fernheilung

Nach anfänglichem Enthusiasmus holte der Alltag uns ein, und das Tempo der Entwicklung liess nach. Dank der genialen Hörbücher der Rusch-Welt (so hörten wir auf der Fahrt zur und zurück von der Messe in Klagenfurt »So denken Millionäre«) und des Inner-Circle bekamen wir immer wieder Impulse, dranzubleiben. Auch die Zeitung »Noch erfolgreicher« ist ein für uns nicht wegzudenkendes Tool: praxisnahe Tipps und permanente Erinnerung. Von Anfang an definierten wir die Rollen und Aufgaben im Team: Petra Krause als Impulsgeberin, kreative Kraft und Therapeutin auf der einen Seite und in Ergänzung dazu Carsten Krause als Strukturgeber und Umsetzer.

### Aussicht:

- neue Umsätze durch digitale Produkte – Multiplikatoreffekt
- Expertenstatus weiter kommunizieren – Alleinstellungsmerkmal
- Webinare halten – Listenaufbau und Verkauf

### Hier nochmals zur Erinnerung:

[www.petra-krause.com](http://www.petra-krause.com) --> Infos zur Praxis und Person  
[www.petrakrause.com](http://www.petrakrause.com) --> Blog und Gratisratgeber sichern  
[www.connect-matrix-shop.de](http://www.connect-matrix-shop.de) --> Shop und Gratisratgeber sichern

Herzliche Grüsse aus der Hermann-Hesse Stadt Calw

### Was seit dem Erfolgsbericht geschah

Kurz vor Redaktionsschluss (30. Mai 2016) baten wir Frau Krause, uns ein Update zu schicken. Sie schrieb: Auf meiner Seite habe ich einen Blog eingerichtet und verfasse hierfür mittlerweile viele Artikel. Man lernt durch das aktive Handeln immer dazu, denn nun werden diese immer besser. Nach Veröffentlichung wurden die besten Artikel von ca. 2000 Menschen gelesen. Auch zu Gastartikeln wurde ich

**Mode und mehr – mit „Energie“**

Erfahren Sie, wie Sie durch das Tragen unserer Mode mit **energetischen Symbolen** und **Heilzahlen** unterstützt und harmonisiert werden.

Spüren Sie selbst die Energie!

- ✓ mehr Selbstvertrauen
- ✓ Harmonisierung
- ✓ Rückerinnerung
- ✓ Stärkung des „Ich bin“
- ✓ Unterstützung im Alltag und Beruf

Es erwartet Sie ein GRATIS-Geschenk!

connect matrix

[www.connect-matrix-shop.de](http://www.connect-matrix-shop.de)

Roll-up-Banner

eingeladen, und durch Kooperationen erweiterte sich meine Reichweite. Zudem habe ich Interviewanfragen für Podcasts erhalten, wodurch mein Expertenstatus weiter ausgebaut wird. Dies zeigt sich unter anderem im Anstieg der Newsletter-Abonnenten.

Diese Woche noch kommt mein erstes digitales Produkt raus, um erfolgsverhindernde Glaubenssätze aufzuspüren und die Handbremse für ein gesundes und glückliches Leben zu lösen. Durch Umfragen und Kommentare konnte ich meine Zielgruppe klarer definieren und kennenlernen. Ein weiteres digitales Produkt, bei dem es darum geht, körperliche Probleme zu verstehen und zu lösen, ist in Arbeit, und 40 Videos sind dazu bereits abgedreht. Jetzt wird gerade der Mitgliederbereich erstellt. Mein YouTube-Kanal ist eröffnet und wird jetzt befüllt. Das ist wirklich ein Thema, wo man üben kann, dass nicht alles perfekt sein muss. Denn was ist perfekt? Einfach hochladen und daraus lernen. Immer wieder nutze ich Hörbücher aus dem Rusch Verlag, um motiviert zu bleiben. Daumen hoch, Herr Rusch!

### Information:

Petra und Carsten Krause  
 Praxis für Osteopathie und Medizin der neuen Zeit  
 Spesshardter Weg 35  
 75365 Calw  
 E-Mail: [info@petra-krause.com](mailto:info@petra-krause.com)  
 Telefon: +49 7051 925895  
 Fax: +49 7051 968796

Informationen über den »Alex Rusch Inner Circle« finden Sie unter [www.inner-circle.ch](http://www.inner-circle.ch).  
 Und Informationen über den Lehrgang zum »Rusch-Marketing-Diplom« erhalten Sie unter [www.marketing-diplom-lehrgang.com](http://www.marketing-diplom-lehrgang.com).

»Pay what you want – Bezahlen Sie, was Sie wollen« – die Idee des Kreativ-Contests-Gewinners Alexander Trinh wurde wenige Tage nach der Voting-Show von der Rusch-Firmengruppe bereits umgesetzt



Aufgrund der Idee von Herrn Trinh hat der Rusch Verlag unter [www.rusch.ch/pay-what-you-want](http://www.rusch.ch/pay-what-you-want) eine »Bezahlen Sie, was Sie als angemessen erachten«-Website erstellt. Gute Ideen setzen wir schnell um! Und auch für die Noch erfolgreicher! AG ([www.noch-erfolgreicher.com/pay-what-you-want](http://www.noch-erfolgreicher.com/pay-what-you-want)) und für das Alex Rusch Institut ([www.alexrusch.com/pay-what-you-want](http://www.alexrusch.com/pay-what-you-want)) wurden solche Websites eingerichtet.

## Die Gewinner des »Ich bin ein Raving Fan«- Kreativ-Wettbewerbs

**Platz 1:** Thorsten Schäffer (Video), Hohenahr-Erda, Deutschland

**Platz 2:** Klaus Weigand (Erfahrungsbericht), Waigolshausen, Deutschland

**Platz 3:** Enrico Schollbach (Text), Luckenwalde, Deutschland

**Platz 4:** Albin Wallinger (Postkarte), Luxemburg, Luxemburg

**Platz 5:** Brigitte Kaiser (Video), Winterthur, Schweiz

**Platz 6:** Ingram Butter (Text), Berg-Eisenbühl, Deutschland

**Platz 7:** Dr. Christian Hanisch (Gedicht im Video), Goslar, Deutschland

**Platz 8:** Alexander Trinh (E-Mail), Mannheim, Deutschland

**Platz 9:** Volker Pietzsch (MP3), Gau-Bischofsheim, Deutschland

**Platz 10:** Franz Amann (Gedicht), Basel, Schweiz

Die Kreativ-Beiträge der Gewinner finden Sie unter [www.rusch.ch/voting](http://www.rusch.ch/voting)

**Verlosungsgewinner unter den Voting-Zuschauern, die eine Stimme abgegeben haben:**

- Apple TV: Klaus Brandstätter
- USB-Studiomikrofon: Sonja Steindl
- HD-Webcam: Yasmin Peters

## Verlosungsgewinner unter den Kommentar-Schreibern des Live-Erfolgswissen-Anwen- der-Telethons vom 16. März 2016:

- Vier Firmengewinn-Frisbees: Nico Schäfer
- Ideenbuch: Dietmar Brunner
- MIM-Tassen: Martin Krüfer
- Goldbarren-Feuerzeug: Rudi Kirchner

## Neuerscheinung

**Die 10-Stunden-Woche für Unternehmer –  
Wie mit Rusch-Autopilot-Strategien die Firma besser  
läuft als jemals zuvor, obwohl der Unternehmer nur noch  
höchstens zehn Stunden pro Wo-  
che operativ im Betrieb tätig ist**

Weitere Infos unter [www.rusch-shop.com/1275](http://www.rusch-shop.com/1275) (ab einem Bestellwert € 250,- kann es im Rusch-Shop auch als Gratis-Geschenk ausgewählt werden)



## Das Goldbarren-Feuerzeug ist zurück – jetzt als Gratis- Geschenk im Rusch-Shop

Rund 2000 ausgewählte Kunden erhielten vor zwei Jahren per Post als Geschenk ein hochwertiges Feuerzeug, das aussieht wie ein Goldbarren.



Auch jetzt wird noch davon geredet beziehungsweise danach gefragt. Die letzten Exemplare nutzten wir für Verlosungen bei Seminaren. Wir haben uns nun entschlossen, es als Gratis-Geschenk ab einem Bestellwert € 250,- im Rusch-Shop einzusetzen.

**Christoph Hohl war so begeistert nach dem Seminar, dass er gleich eine handschriftliche Postkarte schrieb**



Als wir ihn fragten, ob wir die Postkarte abdrucken dürfen, schrieb Christoph Hohl aus Rotselaar, Belgien, in seiner E-Mail:

»Es freut mich, dass die Postkarte bereits bei Ihnen eingetroffen ist. Das Seminar habe ich wirklich als sehr hochkarätig empfunden und konnte viele Impulse und Ideen mitnehmen, die nun umgesetzt werden müssen ;-). Gerne dürfen Sie die Postkarte veröffentlichen.«

## Ausgabe 02-2016 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«



### In der Ausgabe 02-2016 erwarten Sie

- die Erfolgsstory von GoPro – wie es einem Quereinsteiger gelang, in einer schwierigen Branche eine Milliardenfirma aufzubauen,
- Themenartikel zu Erfolgsstrategien, Verkauf, Marketing, Zen-Meditation und Management,
- der Erfolgsbericht von Nico Schäfer, dem Silber-Gewinner beim »Rusch Erfolgswissen-Anwender Essay-Contest« 2014/2015,
- die Fotostory »Wie arbeitet Klaus Kobjoll?«,
- die Lektion des Quartals mit dem Titel »Achten Sie darauf, dass Ihre Firma kein »Eimer mit Löchern« ist«,
- die Rubriken »Die Alex Rusch Sprechstunde«, »Lesen – entscheiden – umsetzen«, »Von Alex Ruschs Schreibtisch« und die neue Rubrik »Dirk Kreuter beantwortet Verkäufer-Fragen«
- ... und wie immer: ein Erfolgsposter, Tipps zu Weiterbildungsprodukten und vieles mehr.

**Abo-Informationen erhalten Sie unter [www.noch-erfolgreicher.com/abo](http://www.noch-erfolgreicher.com/abo). Alle Mitglieder ab Stufe 1 ([www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)) erhalten unsere Zeitschrift automatisch im Rahmen der Mitgliedschaft.**

[www.noch-erfolgreicher.com](http://www.noch-erfolgreicher.com)

## Live-Show-Mitschnitte im Exklusiv-Bereich der Stufe 1

Wer eine Live-Show verpasst, findet diese nun auch als Mitschnitt im Exklusiv-Bereich der Basis-Mitgliedschaft (Stufe 1) auf der ARI-Plattform.

Hier haben alle Mitglieder ab Stufe 1 ([www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)) Zugang. Dort finden Sie zum Beispiel die Show »Die 10 wichtigsten Erfolgsprinzipien aus der Rusch-Welt von Brigitte Kaiser«.

**Eines unserer Prinzipien lautet:** »Unsere erfolgreichen Umsetzer sind die Stars.«



## Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazin, Ausgabe 44

Die Ausgabe 44 bringt Ihnen die folgenden interessanten Audio-Beiträge:

- ein Interview mit Nico Schäfer, dem Silber-Gewinner des »Rusch Erfolgswissen-Anwender Essay-Contests« von 2014/2015
- einen packenden Auszug aus dem Hörbuch »Reduzieren Sie Ihr Leben auf das Maximum« von Elaine St. James
- ein Interview mit dem Social-Media-Experten Collin Croome
- den Audio-Artikel »Ablenkungen bremsen Ihre Produktivität« von Alex S. Rusch

**Alle Mitglieder ab Stufe 1 ([www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)) erhalten dieses Audio-Magazin automatisch zugeschickt.**



[www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter: [www.facebook.com/ruschverlag](http://www.facebook.com/ruschverlag)



Werden Sie Follower auf Twitter: [www.twitter.com/alexrusch](http://www.twitter.com/alexrusch)