



Die Rusch-Firmengruppe leitet eine neue Ära ein

Die Überschrift klingt zunächst vielleicht etwas überdimensioniert. Aber Sie werden gleich merken, dass sie den Tatsachen entspricht.

Man spürt immer stärker, dass die Kunden weniger Seminare wünschen, zu denen sie anreisen müssen. Deshalb haben wir die Anzahl dieser Seminare stark reduziert. Der Trend geht weltweit ganz klar hin zu Online-Lehrgängen.

Die meisten Online-Lehrgänge, auch diejenigen von Universitäten, sind jedoch trocken, langweilig und werden in schlechter Ton- und Bildqualität produziert. Deshalb gibt es auch hier eine schöne Marktlücke für die Rusch-Firmengruppe, die auf Qualität, leicht umsetzbare Lern-Inhalte und ein tolles Kundenerlebnis setzt.

Mit Online-Lehrgängen haben wir bereits 2008 gestartet und gehörten damals noch zu den Ersten. Von Anfang an setzten wir auf Qualität. Für die Produktion des ersten Online-Lehrganges flogen wir zum Beispiel mit einem Dreier-Team eigens nach Mallorca.

Jetzt heben wir die Online-Lehrgänge auf ein noch höheres Niveau, indem wir sie noch benutzerfreundlicher gestalten. So gibt es zum Beispiel bei manchen unserer Online-Lehrgänge bereits eine Status-Anzeige, damit man immer weiss, wie viel man bereits durchgearbeitet hat. Und bei bestimmten Lehrgängen gibt es am Schluss (oder auch zwischendurch) Prüfungsfragen. Darüber hinaus arbeiten wir gegenwärtig an zahlreichen weiteren Innovationen.

Hier die neuesten Online-Lehrgänge und Mitgliedschaften:

- »Rusch-Infusion – Die deutsche Infusionsoft-Lern-Plattform für (Marketing-) Automation in Ihrer Firma« (www.alexrusch.com/rusch-infusion)
- »Rusch-Marketing Insider-Club« (www.alexrusch.com/marketing-insider)
- »Lehrgang zum Rusch-Marketing-Diplom« neu als Online-Lehrgang mit 24 Modulen (www.marketing-diplom-lehrgang.com)

Die kürzlich fertiggestellten Online-Lehrgänge:

- -»12-Monate-Reichtums-Programm« – neu mit Status-Anzeige (www.reichtums-programm.com)
- -»Wie Sie mit der RT-Methode viele Website-Besucher gewinnen, die sich gut in Kunden umwandeln lassen« (www.rusch.ch/rt-methode)

So heben wir uns von anderen Anbietern ab:

1. Unsere Online-Lehrgänge zeichnet eine hohe Qualität aus (die meisten Lektionen werden mit vier bis fünf Kameras gefilmt).
2. Sie sind unterhaltsam und kurzweilig durch den Einsatz von Komoderatoren.
3. Sie sind kurz, prägnant und ohne überflüssigen Ballast – und die vermittelten Inhalte sind leicht umzusetzen.

Die Rusch-5-Dollar-Münze



Neu gibt es die Rusch-5-Dollar-Münze. Und wie Sie es von uns erwarten können, handelt es sich um eine hochwertige Münze, an der man sich noch nach vielen Jahren erfreut. Wer bekommt sie?

Alle, die im Rusch-Shop für 250 Euro oder mehr Weiterbildungsprodukte bestellen, können die Münze ab Mitte Januar 2017 als Gratis-Geschenk auswählen unter www.ruschverlag.com.

Ein Shop-Kunde schrieb: »Den Rusch Verlag kennt man einfach«

Ein Kunde merkte bei einer Shop-Bestellung an (Sie sehen hier ist ein Original-Printscreen):

Was hat Sie in den Shop...: keine - Empfehlung über Freund - zudem braucht A. Rusch Verlag keine Werbung, den kennt man einfach ;-) Bestellung Nr.: 21028

Das hat er schön formuliert: »Den Rusch Verlag kennt man einfach.« Deshalb nehmen wir diese Bemerkung ganz spontan hier in die »Rusch News« auf. Man trifft ja tatsächlich überall auf Menschen, die uns kennen, weil wir seit 1994 Monat für Monat viel Geld für Marketing ausgeben.

Die Rusch-Videos ziehen Ken Rüegg in den Bann

Ken Rüegg, Colorado Application AG, Chur, Schweiz, schrieb uns:

»Bin immer wieder aufs Neue begeistert, wie Sie mich in den Bann ziehen mit Ihren Videos. Setze auch schon einiges Ihrer Marketing-Kommunikation um, wie z. B. alle unsere Produkte werden in hoher Qualität produziert – mit Passion und Liebe zum Detail. HERZ-lichen Dank, Herr Rusch!«

Markus I. Reinke gefällt der RT-Methode Online-Lehrgang

Markus I. Reinke aus Mönchengladbach, Deutschland, schrieb uns:

»Ich arbeite gerade Ihren RT-Lehrgang durch – und ich muss sagen, er gefällt mir super. Sehr viel Input und sofort umsetzbare Praxistipps! (eigentlich wie immer bei Ihnen :-).«

Link zum Lehrgang: www.rusch.ch/rt-methode

Leif Ahrens findet den neuen Webauftritt von www.alexrusch.com schön übersichtlich und professionell

Leif Ahrens aus Wiesbaden, Deutschland, schrieb uns:

»Guten Morgen, Herr Rusch, ich gratuliere zur neuen Website. Nachdem Ihre Mail eingetroffen ist, war ich gleich neugierig. Ich habe mal ein paar Klicks gemacht und will sagen: schön übersichtlich, wirkt professionell! Da wünsche ich Ihnen viele neue Kunden.«



Ron Windauer spricht ein riesiges Dankeschön für die grosse Gesamtleistung der Rusch-Firmengruppe (inklusive MIM) aus

Ron Windauer aus Wien, Österreich, der schon seit vielen Jahren Kunde und MIM-Mitglied ist, schrieb uns in einer E-Mail:

»Vorweg einmal ein riesiges Dankeschön für all Ihre Mühe und den riesigen und qualitativ hochwertigen Output, den Sie konstant die letzten Jahrzehnte liefern. Es vergeht fast keine Woche, in der ich mir nicht irgendetwas von Ihnen ansehe oder zumindest anhöre (habe wie Ralph Borchert immer etwas zum Hören dabei :-))«

Prof. Knoblauch sah das Autopilot-Poster in einer Wirtschaftskanzlei

Prof. Dr. Jörg Knoblauch von der Firma Tempus schrieb uns ganz spontan die folgenden Zeilen, die wir natürlich mit seiner Erlaubnis abdrucken:

»Ob Sie es glauben oder nicht: Heute war ich bei einer internationalen Wirtschaftskanzlei in Bielefeld, und im Besprechungsraum hängt Ihr tolles Poster ...«

Er fügte das Bild rechts bei.

Hier der Link zum Produkt: www.nahezu-auf-autopilot.com



Len Ewert sagt »Wow!« zum Web-Marketing-Erfolgspaket und ist froh, dass er in das Paket investiert hat

Len Ewert aus Moelln, Deutschland, schrieb uns:

»Wow! Einfach wow! Ich habe gerade eben das Modul 1 von dem grossen Alex Rusch Webmarketing Erfolgspaket durch. Selbst jetzt habe ich schon 5 Umsetzungspunkte, und obwohl die DVD 1 nur eine Stunde geht, habe ich immer wieder pausiert und Dinge nachgeschaut und notiert, so kam ich auf 3 Stunden Zeitaufwand. Doch die ersten Ideen stehen, und unsere One-Page-Webseite vom Schloss Greng (www.schloss-greng.ch) wird nun erweitert. Danke, ich bin froh, dass ich in das Paket investiert habe. Ich merke, dass das Geld in Kürze wieder drin ist.«

Hier der Link zum Produkt: www.web-marketing-strategien.com

Dr. Holldorf hat tolle Umsätze erzielt dank des Marketing-Diplom-Lehrgangs

Dr. Lars Holldorf von der Firma Holldorf Consult GmbH (Köln, Deutschland) schrieb in einer E-Mail: »Ich kann berichten, dass ich mit den Kampagnen, die ich inspiriert von Ihrem Marketing-Lehrgang umgesetzt habe, sehr erfolgreich war und diese schon tolle Umsätze gebracht haben.«

Hier der Link zum Lehrgang: www.marketing-diplom-lehrgang.com



Aus Kunden »Fans« oder »Raving Fans« zu machen, gehört zu den Core Values sowohl des Rusch Verlags als auch des Alex Rusch Instituts.

Ausgabe 04-2016 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«

In der Ausgabe 04-2016 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« erwarten Sie:



www.noch-erfolgreicher.com

- die Erfolgsstory von Jochen Schweizer – einem Unternehmer, dessen Name eine Marke ist, der mit seiner Firmengruppe einen Jahresumsatz von 85 Millionen Euro erzielt und der als Investor in der Wagniskapitalsendung »Die Höhle der Löwen« deutschlandweit bekannt wurde
- Artikel zu den Themen Erfolgsstrategien, Verkauf, Gesundheit, Kommunikation und Management
- der Erfolgsbericht von Enrico Schollbach, dem Drittplatzierten beim »Ich bin ein Raving Fan«-Kreativ-Wettbewerb
- die Fotostory »Wie arbeitet Thorsten Schäffer?«
- die Lektion des Quartals mit dem Titel »Frische, selbst zubereitete grüne Smoothies in Rohkost-Qualität sind eine Wohltat für Ihre Darmflora und erhöhen Ihre Lebensqualität«
- die Rubriken »Die Alex Rusch Sprechstunde«, »Lesen – entscheiden – umsetzen«, »Von Alex Ruschs Schreibtisch« und »Dirk Kreuter beantwortet Verkäufer-Fragen«
- ... und wie immer: ein Erfolgsposter, Tipps zu Weiterbildungsprodukten und vieles mehr

Abo-Informationen erhalten Sie unter www.noch-erfolgreicher.com/abo. Alle Mitglieder ab Stufe 1 (www.alexrusch.com/stufen) erhalten unsere Zeitschrift automatisch im Rahmen der Mitgliedschaft.



Wussten Sie, dass Donald Trump Autor des Rusch Verlages ist?

Sein Hörbuch trägt den Titel »TRUMP: Wie man reich wird«

Weitere Informationen unter www.rusch-shop.com/1128

Die Ausgabe 46 des »Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazins« bringt Ihnen die folgenden interessanten Audio-Beiträge:

- ein Interview mit dem Immobilien-Unternehmer Peter Bilagk, der auch Komoderator beim OneNote-Online-Lehrgang ist
- einen packenden Auszug aus dem Hörbuch »TRUMP: Wie man reich wird« von Donald J. Trump
- ein Interview mit dem Verkaufstrainer Markus I. Reinke
- den Audio-Artikel »Setzen Sie OneNote als digitales Ideen-Buch, Notizbuch und als Mitarbeiter-Handbuch ein« von Alex S. Rusch



www.alexrusch.com/stufen

Alle Mitglieder ab Stufe 1 (www.alexrusch.com/stufen) erhalten dieses Audio-Magazin automatisch zugeschickt.



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter: www.facebook.com/ruschverlag



Werden Sie Follower auf Twitter: www.twitter.com/alexrusch