



Warum unsere neuen Online-Lehrgänge sogar noch mehr Spass machen und zum Ziel führen – hier sehen Sie die neuen Elemente

Selbst bei grossen Universitäten wie Stanford ist die Abbruch-Quote bei Online-Lehrgängen sehr gross. In der Branche sind Abbruch-Quoten von 96 % keine Seltenheit. Daher wollten wir bei der Lancierung des neuen »Rusch-Marketing-Diplom Online-Lehrgangs« die neuesten Erkenntnisse nutzen, um eine »Rekord-Durchzieh-Quote« zu erzielen. Hier einige Elemente:

1. Hohe Qualität

Nahezu alles wird mit vier bis sechs Kameras gefilmt. Für den Ton benutzen wir teure Sennheiser-Mikrofone, und der Klang wird sogar nachträglich noch von einem Tonmeister optimiert.

2. Fortschritt-Anzeige

Sie sehen jeweils auf einem Fortschrittsbalken, wie viel des entsprechenden Moduls oder Lehrgangs Sie schon durchgearbeitet haben.

3. Modul-Prüfung bzw. Lehrgang-Prüfung

Am Schluss des Moduls bzw. Lehrgangs gibt es eine Prüfung mit Multiple-Choice-Fragen. So sehen Sie, ob Sie den Lern-Inhalt verstanden haben.

4. Das Abzeichen (der Badge)

Wenn Sie mindestens 70 % der Fragen bei der Modul-Prüfung bzw. der Lehrgang-Prüfung richtig beantwortet haben, erhalten Sie Ihr Abzeichen. Das gibt Ihnen ein Erfolgserlebnis. Zudem können Sie das Abzeichen (der Badge) auf Social Media und auf Ihrer Website einsetzen.

5. Sie können auch auf dem Tablet-PC (iPad) oder dem Smartphone arbeiten

Dadurch hat man die Möglichkeit, den Lehrgang immer wieder einmal anzuhalten und später fortzusetzen – sogar in einer Warteschlange. Die einzelnen Videos sind ohnehin nur zwischen 3 und 20 Minuten lang (vorwiegend im einstelligen Minuten-Bereich).

6. Ergänzt durch Live-Elemente

Damit die Teilnehmer sich nicht alleine gelassen fühlen, gibt es zum Beispiel beim »Rusch-Marketing-Diplom Online-Lehrgang« auch weitere Elemente wie ein Forum, einen Live-Workshop und ergänzende Webinare.

»Inner Circle«-Mitglied Rupert Gratz profitiert extrem von Alex-Rusch-Wissen

»Über den Rusch Verlag wurde ich durch die CD-Box ›Jack Canfields 64 Erfolgssprinzipien‹ aufmerksam, die ich irgendwo im Internet gekauft habe. In den Innenseiten der Covers waren überall Infos zu anderen tollen Hörbüchern. Das hat mich schon sehr interessiert, und dann bin ich auf Ihre diversen Seiten gekommen. Die Produkte haben mir gleich sehr gut gefallen. Auch die Videos auf YouTube usw. Danach habe ich mich für den Inner Circle angemeldet und auch das 1. Erfolgspaket ›Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate‹ auf Ratenzahlung gekauft. Ich konnte spüren, dass das für mich die richtige Entscheidung ist, weil mich das sehr weiterbringen würde. Für mich sind Sie ein Top-Mann, und ich kann extrem von Ihrem Wissen profitieren!!!!

›Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate‹: Ganz viele tolle Informationen. Bis jetzt habe ich umgesetzt: Postkartenkampagne, mehrstufige Mails, Geschenke für Anmeldungen bis zu einem bestimmten Zeitpunkt im Alex S. Rusch Stil. Das hat sich sehr positiv auf unsere Anmeldeanzahl ausgewirkt! Mit einem guten Gefühl ins neue Jahr gestartet! Yes!

›18-Monate-Paket‹: Das 18-Monate-Erfolgspaket hab ich mir geleistet, weil ich es wirklich ernst meine und Vollgas geben will. Vollgas mit den besten Produkten!

MIM-Mitgliedschaft für August 2017 geplant: Du bist der Durchschnitt deiner 5 nächsten Mitmenschen. Wenn ich bei jeder Gelegenheit die Hörbücher von Alex Rusch höre, nehme ich an, dass das auch sehr förderlich für mich ist:-) Ich möchte mich zukünftig mehr mit ›Machertypen‹, Frauen und Männern umgeben, von denen ich noch viel lernen kann. Ich denke, dafür ist die Plattform MIM zu 100 % geeignet.

›Das große Alex Rusch Webmarketing Erfolgspaket‹: Heute habe ich mir das Erfolgspaket bestellt. Es gehört irgendwie zum 18-Monate-Paket dazu. Mann muss es einfach haben und kann dann voll loslegen mit dem Umsetzen, Verwirklichen, Optimieren ...

Hans Dössegger bewundert und schätzt, was wir tun

»Seit einigen Jahren bekomme ich regelmässig die Mails von Ihnen. Ich bewundere Ihr Engagement und Ihren Durchhaltewillen. Immer wieder wird man mit neuen Ideen überrascht. Leider gibt es sehr viele ähnliche Portale, die sehr aktiv und manchmal auch aggressiv sind. An Ihnen schätze ich Ihre motivierende Bescheidenheit mit einem starken Willen zum Erfolg. Sie lieben Ihre Kunden, das spürt man. Ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg, machen Sie weiter so!«

Hans Dössegger, Seon, Schweiz

Eine der Marketing-Massnahmen von Rupert Gratz war diese auffällige Postkarte:



Online-Lehrgang ›Rusch Marketing in der Praxis‹: Das Angebot war zu verlockend. Ich habe es für 26 Monate gekauft und nun den 1. Monat freigeschaltet bekommen. Toll und sehr informativ!

Ein paar Infos zu meiner Person: Ich bin angestellt am Musikum Salzburg. Das ist die Musikschule in Salzburg. Nebenbei organisiere und leite ich Musicmania – Int. Musiktage in Grossarl. Unser Kurs richtet sich an alle Blasmusikanten. Nach dem Motto ›Erlebnisurlaub – maßgeschneidert für die Blasmusik‹. Dazu schreiben wir alle 2500 Musikkapellen in Österreich an. Wir versenden hochwertige Broschüren, haben einen Internetauftritt und wollen einfach noch mehr Teilnehmer in die Kurse bringen! Das genau habe ich aufgebaut und möchte es noch weiter ausbauen, darum bin ich auch so interessiert an Ihren Produkten.

Eine intensive Beschäftigung damit wird uns sehr weiterbringen! Auf unserer Homepage gibt es auch sicher noch Optimierungspotenzial, welches ich auch dann umsetzen werde!«

Rupert Gratz, Grossarl bei Salzburg, Österreich, www.musicmania.at

Reichen Sie Ihren Erfolgsbericht bis zum 30. Juni ein

Einsende-Schluss für den »Rusch-Erfolgswissen-Anwender Essay-Contest« ist der 30. Juni 2017. Zusätzlich zu den Medaillen und dem Prestige gibt es Sachpreise im Wert von über 10'000 Euro zu gewinnen, darunter auch einen top-ergonomischen Management-Premium-Lederstuhl im Wert von SFr. 2182 von www.tergon.ch. Das Contest-Formular finden Sie unter:

www.alexrusch.com/essay-contest



Arjen Spierenberg ist seit dem Produktivitäts-Online-Lehrgang viel produktiver

»Ich habe bereits seit letztem Juli diverse Methoden umgesetzt und bin seitdem wirklich viel produktiver. Es sind Methoden, die einfach umzusetzen sind. Wirklich sehr zu empfehlen.«

Arjen Spierenberg, Brig, Schweiz

André Kemmer aus Luxemburg sagt: »Eine Website im Alex-Rusch-Stil wirkt Wunder«



»Wie kann man ein neues Buch zum Bestseller machen? Eine Webseite im Alex Rusch-Stil wirkt Wunder! Die Webseite www.geheimdienst-insider.com wurde Ende September 2016 so gestaltet, wie Alex Rusch es empfiehlt: Fokussierung auf 1(!) Produkt, gute Überschrift, gut gegliederter Text. Das Ergebnis: Das Buch ist jetzt schon zum 4. Mal (!) in Folge auf der Bestsellerliste gelandet. Aktuell ist es auf Platz 2, nach diversen Nr. 1-Platzierungen.

Ein Schlüssel zum Erfolg war in diesem Fall sicher auch die einfache HANDLUNGS AUFFORDERUNG am Schluss, im Sinne von: »Gehen Sie in den lokalen Buchhandel!« Die Kommunikation des Vertriebswegs Amazon war in diesem Fall nicht wichtig, obwohl das Buch dort auch erhältlich ist.

Der Verlag wollte einfach ganz bewusst testen, wie sehr eine solche Webseite im Alex-Rusch-Stil Interessenten konkret in den lokalen Buchhandel (Großregion mit rund 1 Million Einwohner) treiben kann. Der Test ist sehr, sehr gut verlaufen. Danke an Alex Rusch!«

André Kemmer, Luxemburg

Relaunch von »Rusch-TV«

»Rusch TV«, die TV-Plattform der Rusch-Firmengruppe, wurde komplett neu aufgesetzt. Sie ist jetzt moderner, übersichtlicher und vor allem responsiv (also Smartphone-tauglich).

www.rusch-tv.com



Das neue Feedback-Telefon



Unter der Telefonnummer **0041 (0) 62 888 40 63** können Sie uns ab sofort bequem mit dem Telefon oder dem Handy ein Feedback hinterlassen. Das kann eine Erfolgsmeldung, ein Lob, eine Story in Bezug auf die Umsetzung einer Rusch-Erfolgsstrategie oder ein Testimonial generell sein. Das eine oder andere Feedback wird dann vielleicht auch in einen Podcast, ein Audio-Magazin oder eine Online-TV-Show integriert (natürlich mit ausdrücklicher Erlaubnis des entsprechenden Kunden). So werden Sie in der »Rusch-Welt« berühmt!

Das Alex Rusch Institut veranstaltet am Samstag, 4. November 2017, den

Rusch-Braintrust/ Mastermind-Tag

Der Braintrust-Effekt ist am stärksten, wenn man sich im gleichen Raum befindet. Nichts kann das ersetzen. Das Tagesprogramm ist darauf ausgerichtet, den Braintrust-Effekt (1 + 1 = 11) möglichst stark zu aktivieren, damit »Magie entsteht« (die Amerikaner sagen »magic happens«).

Highlights der Veranstaltung sind Keynote-Referate von Klaus Kobjoll und Prof. Dr. Jörg Knoblauch.

Informationen unter: www.alexrusch.com/mastermind



Neu: Weiterbildungsberatung per Telefon-Termin

Sie haben ab sofort die Möglichkeit, bei uns kostenlos eine 15-minütige telefonische Beratung zum Thema Weiterbildung zu buchen. Einzige Voraussetzung: Sie haben ein Weiterbildungsbudget von 2000 Euro oder mehr (Ratenzahlungen sind möglich). Wenn Sie also eine Weiterbildungsberatung benötigen, weil Sie zum Beispiel nicht wissen, welches Erfolgspaket Sie kaufen oder welchen Online-Lehrgang Sie buchen sollen, gehen Sie auf www.rusch.ch/beratungstermin

Ausgabe 01-2017 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«



In der Ausgabe 01-2017 erwarten Sie:

- die Erfolgsstory von Uber – einer Firma, die die Taxi-Branche auf den Kopf stellt und mit einer genialen Idee innerhalb von wenigen Jahren auf einen Umsatz von 2 Milliarden Dollar kam
- Artikel zu den Themen Erfolgsstrategien, Verkauf, Marketing, Kommunikation und Gesundheit
- der Erfolgsbericht des Essay-Contest-Finalisten Eric Promm
- ein Interview mit Brian Woods: Wie sich das kalifornische Möbelimperium Jerome's von der Konkurrenz abhebt
- die Erfolgsstory »Ausgezeichneter Service: Die Firmenphilosophie des Büroartikel-Versandhändlers Schönherr«
- die Fotostory »Wie arbeitet Georg Reuss?«
- die Lektion des Quartals mit dem Titel »Was wir von Donald Trump lernen können«
- die Rubriken »Die Alex Rusch Sprechstunde«, »Lesen – entscheiden – umsetzen«, »Von Alex Ruschs Schreibtisch« und »Dirk Kreuter beantwortet Verkäufer-Fragen« sowie die Gast-Rubrik »Urs Hochstrasser beantwortet Fragen zu Rohkost«
- ... und wie immer: ein Erfolgsposter, Tipps zu Weiterbildungsprodukten und vieles mehr

Abo-Informationen erhalten Sie unter www.noch-erfolgreicher.com/abo. Alle Mitglieder ab Stufe 1 (www.alexrusch.com/stufen) erhalten unsere Zeitschrift automatisch im Rahmen der Mitgliedschaft.

»Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazin«, Ausgabe 47

Die Ausgabe 47 bringt Ihnen die folgenden interessanten Audio-Beiträge:

- ein Interview mit dem Unternehmer Rudi Kirchner, dessen Firma die magische 10-Millionen-Euro-Jahresumsatzgrenze überschritten hat
- den Audio-Artikel »Frische, selbst zubereitete grüne Smoothies in Rohkost-Qualität sind eine Wohltat für Ihre Darmflora und erhöhen Ihre Lebensqualität« von Alex S. Rusch
- ein Interview mit dem Rohkost-Koch, -Buchautor und -Experten Urs Hochstrasser
- einen packenden Auszug aus dem Hörbuch »Entscheide dich jetzt« von Mirko Ribul

Alle Mitglieder ab Stufe 1 (www.alexrusch.com/stufen) erhalten dieses Audio-Magazin automatisch zugeschickt.



www.alexrusch.com/stufen



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter:
www.facebook.com/ruschverlag



Werden Sie Follower auf Twitter:
www.twitter.com/alexrusch