



»18 Monate«-Erfolgsbericht von Cornelia Kehrer

Cornelia Kehrer von der Firma Quick-pack GmbH in Tannheim, Deutschland (www.quick-pack.de), war unter den zwölf Finalisten des »18 Monate«-Essay-Contests 2012. Lesen Sie hier ihren Erfolgsbericht, und erfahren Sie, wie sie die Strategien des Erfolgspakets »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« (www.18monate.com/RN11) angewendet hat.

Auf dem Weg

Vor 15 Jahren kam ich von München zur Quick-pack in der Nähe von Ulm. Mein Vorgänger war unerwartet verstorben, und es musste schnell gehandelt werden. 1 Jahr wollte ich in der Firma bleiben und diese in die Gleise bekommen. Dann wollte ich wieder zurück nach München, wo ich vorher selbstständig im Verkauf und in einem aktiven Frauennetzwerk gemeinsam mit professionellen Frauen tätig war.

Die Zeit vor Rusch

Die Quick-pack GmbH verkauft nun seit 30 Jahren Folienverpackungsmaschinen in fast allen Branchen, bietet den Service dazu und auch das Verpackungsmaterial. Die damaligen Mitarbeiter waren davon nicht sehr begeistert, dass ich ihnen durch die Gesellschafter vor die Nase gesetzt wurde, wo ich doch damals keine Ahnung von Verpackungsmaschinen, geschweige denn von Technik und Elektrik hatte. Nach 15 Jahren bin ich noch immer im Unternehmen. Die Verpackungsbranche ist spannend und so abwechslungsreich. Hier bin ich genau richtig.

Eintritt in den »Inner Circle«

Im April 2011 trat ich in den »Inner Circle« ein. Ich hörte die monatlichen CDs immer auf dem täglichen Weg zur Krankengymnastik an, ich hatte gerade das Kreuzband gerissen. Es ging mir letztes Jahr persönlich schlecht: Ich konnte keinen Sport treiben, und meine mir sehr nahestehende Mutter war seit 3 Jahren ein Pflegefall. Anstatt aktiv Sport zu treiben, ging ich ins Thermalbad, um mein Bein zu kurieren. In den Schwimmpausen hörte ich dort auf einem alten Discman auch die »Inner-Circle«-CDs und arbeitete mich durch die Zeitschriften »NOCH ERFOLGREICHER«.

Ich machte mich auf den Weg! Ich spürte, es verändert sich etwas.

Erste Erfolge

Die erste kleine Tat waren neue Visitenkarten mit mehr Informationen. Die bereits eingeführten täglichen Roundtable-Besprechungen wurden effizienter gestaltet und kürzer.

Hochwirksame Marketing-Strategien

Ich sog die Informationen regelrecht ein. Ein Ringbuch mit leeren Blättern (ist heute schon voll), das Rusch Marketing-Buch, ein Leuchtstift, ein Bleistift und ein Post-it-Block sind immer in meiner Handtasche.

Im Herbst 2011 kaufte ich das erste Erfolgspaket: »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«.

Ich bin auf dem Weg!

Zielgruppen sind nun definierter. Werbebotschaften und Werbemittel sind konkreter, ein Marketing-Plan ist als Gerüst erstellt. Was früher im Kopf unstrukturiert war, ist jetzt schriftlich festgehalten!

10 One-Page-Websites stellte ich ganz schnell online! Sie müssen unbedingt verbessert werden, aber sie sind schon mal da.

Webseminar

Im Frühjahr 2012 fuhr ich zum ersten Liveseminar: »Das grosse Alex Rusch Web.Marketing-Seminar«!

Sofort in der Woche danach traf ich mich mit unserem Webdesigner. Mehr Response-Möglichkeiten wurden auf der Webseite eingebaut. Immer neue Bilder werden eingefügt und wieder verändert. An der Headline sind wir noch dran, ich probiere immer wieder was aus. Ich bin in Kontakt mit einem Filmteam. Die erste Idee steht. Ich habe entschieden, nicht selbst zu filmen, sondern filmen zu lassen.

18 Monate-Paket

Nächste Investition? Das 18 Monate-Paket!

Geleitet durch das Paket mache ich mir Gedanken über die vergangenen Jahre. Und ich schreibe es auf: Viel Kapital war falsch investiert: in falsche Marketing-Aktivitäten, oft in »Feuerwehraktionen«, in zu viele Messen, in falsche Mitarbeiter.

Viel kostbare Zeit und immer wieder Zeit, Zeit, Zeit, Zeit wurde verschwendet!

Jetzt ist klarer, welche Kunden bzw. Zielgruppen wir intensiver bearbeiten! Welche unserer Produkte wir mehr lancieren.

Werkzeug

Wir sind nun auf dem Weg!

Neue Ziele werden formuliert und aufgeschrieben und mit Endterminen versehen.

Gewinnmaximierung!

Ich konnte es nicht lassen:
Das Gewinnmaximierungs-Paket muss her! Wow!

Das ist die Quintessenz! Endlich setze ich noch mehr SCHRIFTLICHE Ziele: Noch mehr Gewinne zu erzielen, um mehr Rücklagen zu bilden und vor allem, um den Mitarbeitern am Ende des Ziels die Gehälter durch Provisionen aus Gewinnen zu erhöhen. Daran haben alle ein Interesse. Die Mitarbeiter sind täglich eingebunden und sind nun auch auf unser gemeinsames Ziel sensibilisiert. Täglich finden wir Aktivitäten, die wir ändern können, um Kosten zu sparen! Diese werden immer wieder wiederholt! Und schon Stück für Stück umgesetzt! (siehe Rusch Interview)

Wow!!!

Die Quintessenz!!!

Die Erkenntnisse aus den anderen Erfolgspaketen sind unser Werkzeug, um unser Gewinnziel zu erreichen.

Umgesetzte Erfolge

Ein professioneller Fotograf hat uns auf Messen fotografiert und die gute Stimmung eingefangen, die Fotos konnten wir auf unserer Webseite gut veröffentlichen. Nun hat er auf unserem 30-jährigen Jubiläum neue Bilder gemacht und auch Porträtfotos von allen Teammitgliedern.

Marketing-Plan!!!

Ein iPad musste her, ganz schnell: So konnte ich nun auch viele Texte für unseren Marketing-Stufenplan abends verfassen. Diese sind teilweise schon in Einsatz. Der Marketing-Plan wird täglich in Angriff genommen und voller und mehr und mehr umgesetzt! Der für das Jahr 2013 wird perfekt.

Werkzeug Organisation

Wir sind noch in den Anfängen, aber: Wir sind auf dem Weg!

Organisatorisch hat sich auch viel getan: Ich werde nur noch zu jeder vollen Stunde von den Mitarbeitern gestört. E-Mails werden nur noch stündlich abgerufen. Heute haben wir für alle Skype installiert. Wir verwenden Schnellbausteine! Mit dem 10-Finger-System haut's noch nicht bei allen so hin!

Das Reisen macht mir weniger aus, denn ich habe meine CDs im Auto. Ein voller Korb mit Wissen und Erfahrungen. (Siehe Alex Rusch Show)

Jahresmotto

REAKTIVIERUNG unserer »schlummernden« oder gar »toten« Kunden ist unser Jahresmotto! Wir haben einige Kunden durch »Nicht-in-Begeisterung-Versetzen« oder auch durch zu wenige Anrufe verloren. Das wird nun anders! Auch hier setzen wir nun neben der täglichen Telefonakquise einen Stufenplan ein.

Wir beginnen nun stärker, nach Empfehlungen zu fragen.

Danke

Ich habe mich sehr über das Klick-klack-Anstoß-Ding gefreut, das ich vor Kurzem von A. Rusch bekommen habe, das macht uns täglich klar, wir müssen den Stein ins Rollen bringen! Der Stein ist angestoßen!

Wir sind auf dem Weg!

Neues Netz

Ich habe viele neue Leute kennengelernt bis jetzt. Aus »NOCH ERFOLGREICHER«, aus den CDs, auch persönlich. Leute, die was zu sagen haben, die ihre eigenen Erfahrungen weitergeben und von denen ich enorm profitieren kann. Ich war immer eine Einzelkämpferin. Aber nun bin ich wieder Teil eines Netzwerks und kann auf das Wissen und die Erfahrungen von anderen Unternehmern und Wissenden zurückgreifen. Ganz aktuell Karl Pils!

Ja, ich bin auf dem richtigen Weg. Der menschliche Umgang mit den Mitarbeitern, aber auch mit den Lieferanten und Kunden ist schon immer mein persönliches Anliegen, und es »menschelt« sehr bei uns im Unternehmen. Wir essen täglich gemeinsam. Immer ein anderer kocht leckere und gesunde Gerichte!

Erste Erfolge

Ich habe meine 5 wichtigsten Aufgaben klar im Auge, und wir haben Projekte mit Endzeit eingeführt! Gestern habe ich zum ersten Mal einen Timer im Hintergrund laufen lassen. Ich bin Leertischlerin! Was für ein schönes Gefühl! Unser Umsatz hat sich in diesem Jahr in bisher 5 Monaten erhöht, gering noch, aber erhöht.

Mitarbeiter sensibilisieren

Aus der Schönherr-Seite bekommt nun immer ein Mitarbeiter ein Downloadthema zum Durcharbeiten und Vorbereiten für die anderen!

Ich merke, dass uns noch Strukturen fehlen. Und wir sind noch in manchem zu langsam. Wir sind die QUICK-pack. Da muss Geschwindigkeit unser Leitmotto sein!

Wir sind auf dem Weg! Hoch motiviert.

Der Fahrplan ist in Arbeit, wird auch immer wieder verändert, aber er wird uns zum Ziel führen!

Aus vielen kleinen Puzzlestücken wird ein Endbild entstehen. Vielleicht nicht in 18 Monaten, aber in 24!

Ich selbst bin Gott sei Dank wieder voller Energie. Manchmal überfordere ich damit mein Umfeld! Aber das wird schon. Bei der Ernte werden sie es mir danken.

➔ Informationen über das Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« finden Sie unter www.18monate.com/RN101.

➔ Cornelia Kehrer ist übrigens inzwischen auch MIM-Mitglied und im »18 Monate«-Intensivprogramm. Informationen über das »Mehr ist möglich!«-Coaching-Programm finden Sie unter www.mim-coaching-programm.com/RN11.

Feedback von Matthias Remmel zum Hörbuch »Jack Canfields 64 Erfolgsprinzipien«

Hallo Alex Rusch,

... das Hörbuch ist ein absolutes »must have« für jeden Kunden der Rusch Firmengruppe, habe es erst einmal angehört, hab daraufhin extra ein Übungsblock gekauft, weil so viele hilfreiche Übungen enthalten sind, es ist halt ein echtes Arbeitshörbuch – und dass Sie es für diesen Preis verkaufen, ist einfach nur geil, entschuldigen Sie meine Ausdrucksweise, aber bin total begeistert, ein »Raving Fan« geworden, was ich mit meiner und kommenden und dazu passenden Firmen und Projekten auch erreichen möchte. Fand Sie erst mit Ihrem Schweizerdeutsch, sagen wir mal etwas gewöhnungsbedürftig, aber kann's selber kaum glauben, find's so cool mittlerweile, freue mich jedesmal auf »Rusch TV«, und Sie leben »Marketing and Innovation« (Peter Drucker) für uns, Ihre Kunden, Ihre Freunde, man merkt richtig, wie ehrlich Sie es meinen, andere Menschen erfolgreicher zu machen, und als Vorbild greifbar sind.

Ich habe Ihre Erfolgspakete »18Monate«, wo ich mir jetzt wieder die Hörbücher und DVDs anschau, weil ich's durchs Tagsgeschäft nicht konsequent umgesetzt habe, und das »Erfolgreiches Marketing für Top Resultate«, das absolut top und einzigartig ist. Würde mir das Webmarketing-Paket kaufen und das 18 Monate-Intensivprogramm, wenn ich da noch Kohle für übrig hätte, sofort. Habe definitiv mehr für meine Weiterbildung und mehr in mich selbst investiert als in unser Auto, also nochmals vielen Dank für dieses wertvolle Hörbuch von Jack Canfield! Habe auch viele Bücher und Hörbücher nachträglich gekauft, kann man nicht vergleichen miteinander, da kann man mal mit dem Textmarker für sich wichtige Erkenntnisse notieren. EIN GANZ GROSSES DANKESCHÖN !!

Herzliche Grüße aus Hennef
Matthias Remmel, Der Kopierladen, Hennef,
Deutschland, www.derkopierladen.de

Informationen über das Hörbuch »Jack Canfields 64 Erfolgsprinzipien« finden Sie unter www.canfield-erfolgsprinzipien.com/rn11



Alex S. Rusch sucht weiterhin einen – oder auch mehrere – Nachfolger, der/ die seine beiden Hörbuch-Verlage übernehmen möchte/n. Kennen Sie ideale Kandidaten?

Möglicherweise kennen Sie jemanden, der über das nötige Kapital verfügt und vielleicht davon träumt, Verleger des Rusch Verlages und/oder Aufsteiger-Verlages zu werden. Wenn das so ist, wären wir Ihnen sehr dankbar, wenn Sie dem oder der Betreffenden den Link www.rusch.ch/firmenverkauf zukommen liessen. Im Erfolgsfall würden wir Sie fürstlich belohnen.

Feedback eines begeisterten »Inner Circle«-Mitglieds

Ich bin seit einigen Monaten Mitglied im »Inner Circle« von Alex S. Rusch, und ich bin total begeistert. Ich freue mich jeden Monat auf die Audio-CD der Telefon-Konferenz-Aufzeichnung und höre diese dann mehrmals beim Autofahren an. Ich bin immer wieder begeistert, welche Top-Leute Herr Rusch hier an die Strippe bekommt, und man kann sehr viel dabei lernen. Es sind immer wieder wertvolle Tipps dabei, die man sofort umsetzen kann. Weiter so!

Es grüßt

Michael M. Heggenberger

Gratis-Ratgeber »7 Praxistipps für erfolgreicheres Web-Marketing« als PDF und Audio (Wert € 21,90)



Sie finden in diesem Gratis-Ratgeber besonders wertvolle Tipps fürs Web-Marketing, denn schliesslich möchte Ihnen Alex S. Rusch hiermit beweisen, dass er weiss, wovon er spricht, und dass er dieses Wissen selbst auch erfolgreich anwendet.

Gratis anfordern unter:

www.alexrusch.com/web-marketing

Die Frage ist nicht, ob man Mitglied sein möchte, sondern auf welcher Stufe.



Manche machen eine Woche Fahrrad-Urlaub und eine Woche Ski-Urlaub pro Jahr und treiben die restlichen 50 Wochen des Jahres überhaupt keinen Sport. So ist der gesundheitliche Nutzen sehr beschränkt. Das Gleiche gilt für die Beschäftigung mit Erfolgswissen. Wenn man sich ein oder zwei Hörbücher pro Jahr anhört, kann man seinen Erfolg leicht steigern, aber für grosse Sprünge braucht es eine regelmässige Zufuhr von Erfolgswissen. Deshalb gibt es ja auch unsere Mitgliedschaften auf den »Stufen zu grossem Erfolg«, die Sie ja schon kennen (vielleicht sind Sie auch schon dabei):

Die Stufen zu grossem Erfolg

Stufe 5	Gipfelstürmer www.gipfelstuermer-gruppe.com
Stufe 4	Rusch Round Table www.rusch-round-table.com
Stufe 3	»Mehr ist möglich!«-Coaching-Programm www.mim-coaching-programm.com
Stufe 2	Alex Rusch Inner Circle www.inner-circle.ch
Stufe 1	Basis-Mitgliedschaft www.stufe1.com

Hier sind einige Infos für 2013

- ➔ Alle drei Monate gibt es ein Tele-Seminar (= Seminar über die Telefonleitung), das für alle Mitglieder kostenlos ist (und Mitglieder ab Stufe 2 erhalten davon eine professionell geschnittene CD in Studio-Qualität).
- ➔ Das jährliche MIM-Mitgliedertreffen (= Stufe 3 und höher) findet am Sonntag, 3. Februar 2013, statt, also einen Tag nach dem »Rusch Marketing-Tag«, damit sich die Anreise doppelt lohnt.
- ➔ Mitglieder ab Stufe 3 erhalten je zwei Gratis-Tickets für den »Rusch Marketing-Tag«.
- ➔ Ab Januar 2013 gibt es jeweils am 15. des

Monats eine neue Folge der Sendung »Rusch Exklusiv« im passwortgeschützten Erfolgsturbo-Wissensportal.

- ➔ Unsere Mitglieder erhalten reichlich Geschenke von uns – je höher die Stufe, desto mehr Geschenke (und alles Geschenke, die zur Steigerung des Erfolges massgeblich beitragen).

Wichtige Termine

Lehrgang zum »Rusch Marketing-Diplom«

www.alexrusch.com/marketing-lehrgang

Stufe 1: 27. und 28. April 2013

Stufe 2: 14. und 15. September 2013

Stufe 3: 12. und 13. Januar 2013

(Sie können bei jeder Stufe einsteigen, denn die drei Stufen sind inhaltlich selbstständig und voneinander unabhängig.)

Seminar »Rusch Marketing-Tag«

www.alexrusch.com/marketing-tag

2. Februar 2013

Seminar »Wie Sie aus Ihrer Firma eine Traumfirma machen«

7. und 8. September 2013



Der neue Rusch-Shop

Haben Sie unseren Shop inzwischen schon besucht unter www.ruschverlag.com? Haben Sie die vielen »coolen« Marketing-Funktionen schon gesehen? Ganz fertig sind wir mit dem Shop noch nicht – wir arbeiten immer noch an den Feinheiten. Inzwischen haben wir auch die ersten Downloads integriert (die fünf meistverkauften Downloads seit 2005, also seit es das Portal Rusch-Downloads gibt).



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter:
www.facebook.com/ruschverlag



Werden Sie Follower auf Twitter:
www.twitter.com/alexrusch