



»18 Monate«-Erfolgsbericht von Pero Vrdoljak

Pero Vrdoljak von der Firma Empressia GmbH in Emsdetten, Deutschland, gehört zu den Hunderten von Betaversion-Kunden des Erfolgspakets »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in

den vergangenen zehn Jahren«. Zudem ist er auch Mitglied beim »Rusch Erfolgswissen Round Table«. Mit dem folgenden Erfolgsbericht kam er im September 2010 ins Finale beim Essay-Contest:



Hier meine Bewerbung kurz und knapp. Ich habe folgende Punkte – wie ich finde, die wichtigsten Punkte – umgesetzt bzw. bin noch dabei: Entscheide dich für deine 3 Hauptaufgaben. Zahlen, Daten, Fakten im Vordergrund und keine Emotionen bei

wichtigen Entscheidungen. Leertischler (so gut es geht) Ablagesystem, nur noch die besten Outsourcing-Partner und eine solide Technik und Software im Hause.

Ausschreibung der Stelle einer Assistentin. Im Großen und Ganzen überlegen: Was kann ein anderer genauso gut, wenn nicht sogar besser machen für wesentlich weniger Geld, als eine Unternehmer-Stunde kostet?

Das Umfeld reagiert sehr positiv, da die meisten Familienmitglieder in den beiden Firmen integriert sind. Freunde reagieren positiv, da ich wesentlich ausgeglichener bin. Die Rückschläge halten sich in Grenzen bzw. sind normale Alltagsprobleme. Sehe dieses sehr positiv.

Wenn eine Tür zufällt, öffnen sich 3 andere. Die größten Erfolge sind die Verdopplung der Umsätze (nachweisbar) und die größere Effizienz meiner Zeit. Diesen Sommer 3 Wochen Urlaub (außer ein paar Stunden/Tag Mails beantwortet). Der Hammer als Perspektive wird sein, wenn ich mein Ferienhaus verkaufe (www.vrdoljak.de) und 1 Million Euro auf meinem Konto übrig bleiben. Zwar nur für kurze Zeit, da ich mir ein kleineres Haus bauen bzw. kaufen werde und mit dem restlichen Geld schuldenfrei sein werde – und damit meine ich natürlich auch, dass meine kompletten Immobilien bezahlt sind. Ich bin dabei, im nächsten Jahr eine Kommunikations- und Marketing-Firma zu gründen und mein Wissen weiterzugeben, zumal mich meine Hausbank gebeten hat, ein Buch darüber zu schreiben, was meine Geheimnisse sind, wie ich in so kurzer Zeit www.empressia.com und www.split.de aufbauen konnte.

Ganz viele Grüße aus dem kalten Emsdetten und auf ein baldiges Wiedersehen

Pero Vrdoljak

Ich bat ihn kurz vor Druckschluss von »Rusch News«, ob er uns ein Update liefern könnte. Er schrieb mir:

»Habe 10 kg seit dem letzten Round Table Treffen abgenommen – Trennkost. Alle Firmen sind jetzt unter einem Dach: www.empressia-group.com. Auf das ganze Jahr gesehen waren 55 % mehr Umsatz und 15 % mehr Gewinn, wobei das Wichtigste war, dass es durch per-

manentes Marketing kein Sommerloch gab. Ansonsten ist sehr viel in der Pipeline, das alles sehr gut aussieht.«

Er hat übrigens auch das Seminar »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« besucht, auf dem das gleichnamige Erfolgspaket unter www.erfolgreiches-marketing.com beruht. Und wie Sie hier lesen, konnte er das Sommerloch eliminieren.

Weitere Informationen zum Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« erhalten Sie unter www.18monate.com.



Liebe Kundin, lieber Kunde!

Auch in Ausgabe 3 von »Rusch News« möchten wir Sie durch Erfolgsberichte von Kunden motivieren, die vermittelten Strategien und Tipps intensiv und konsequent anzuwenden.

Sie kennen ja mein Motto: Mehr ist möglich!

Um Sie dabei noch stärker zu unterstützen, fügen wir fortwährend weitere Angebote hinzu, wie Sie zum Beispiel auf Seite 4 lesen können.

Alex S. Rusch
verleger@rusch.ch

PS: Reichen auch Sie Erfolgsberichte ein unter www.rusch.ch/erfolgsberichte.

Folgen Sie mir auf Twitter:
www.twitter.com/alexrusch

Besuchen Sie die Rusch-Firmengruppe auf Facebook:
www.facebook.com/ruschverlag

Carsten Höfer – ein weiterer grossartiger Umsetzer der von uns vermittelten Marketing-Strategien

Was mich besonders freut, ist, dass zahlreiche Teilnehmer des Seminars »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«, auf dem das gleichnamige Erfolgspaket beruht (www.erfolgreichesmarketing.com), die vermittelten Strategien im grossen Stil umgesetzt haben und dadurch beachtliche Erfolge erzielen konnten.

Ich möchte hier nun den Erfolgsbericht von Carsten Höfer all unseren Kunden präsentiert. Er besuchte das Seminar im Juni 2010. Daraufhin setzte er mich auf seine Adressliste. So konnte ich sehen, wie gekonnt und auch konsequent er die Marketing-Strategien umsetzt. Einige Folge-Kontakte baute er per E-Mail auf, andere auf dem Postweg (zum Teil mit auffälligen Beilagen, wie im Seminar empfohlen). Damit hat er mich beeindruckt. Daher bat ich ihn, einen kurzen Bericht für unsere Kunden und Interessenten zu schreiben. Hier seine Story:

Als Kabarettist aus Deutschland mit eigenvertretender Agentur war ich sicher einer der ungewöhnlicheren Teilnehmer auf dem Marketing-Seminar. Das Marketing-Seminar »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« besuchte ich zu einem Zeitpunkt, als mir meine eigenen, bis dahin zwar engagierten, aber relativ unstrukturierten Marketing-Strategien nicht mehr den gewünschten Erfolg brachten.

Sicher, ich war nicht wenig erfolgreich, hatte TV-Auftritte und war gut gebucht. Aber es gab in meiner Branche viele potenzielle und hochkarätige Kunden, die ich bisher noch nicht von der besonders hohen Qualität meiner Arbeit überzeugen konnte.

Das Seminar hat mir geradezu ein Füllhorn an Strategien, konkreten Anwendungen und Ideen geliefert, die ich für meine Branche umsetzen konnte. Nachdem ich angefangen hatte, meine Umsetzungspunkte abzarbeiten, stellten sich bereits erste Erfolge ein, die ich bis dahin nicht für möglich gehalten hätte. Besonders freue ich mich darüber, dass einer der renommiertesten Player in meiner Branche, den ich über acht Jahre lang ergebnislos »bearbeitet« hatte, nun auf einmal tatsächlich ein Dreitage-Engagement gebucht hat.

Alex Rusch hat mir auf dem Marketing-Seminar den Nutzen von Direktmarketing einleuchtend erklärt. Neben den Strategien von Alex Rusch



Carsten Höfer

haben mir einige der Gastdozenten wirklich hervorragende Inspirationen geliefert, die mir ganz neue Möglichkeiten innerhalb meines Berufes aufgezeigt haben.

Ohne das Seminar wäre ich wohl erst später, vielleicht auch nie auf die Idee gekommen, ein Buch zu schreiben, um meinen Expertenstatus in meinem Fachgebiet auf unterhaltsame Weise zu zementieren. Halten Sie Ausschau nach einem Buch mit dem Titel »FRAUENVERSTEHER« von Carsten Höfer (voraussichtlich ab November 2011). Dann wissen Sie: Dieses Buch wäre ohne das Marketing-Seminar wahrscheinlich nicht entstanden.

Wie immer bei den Erfolgspaketen von Alex Rusch gilt natürlich auch hier: Es reicht nicht, sich das Paket zu kaufen, es anzuschauen und zu denken: »Ja, das ist interessant.« – Sie müssen danach dann auch wirklich selbst aktiv werden und an der Umsetzung arbeiten. Ich bin nun seit mehreren Monaten dabei, meine Umsetzungsliste abzuarbeiten, habe vieles bereits realisiert und sehe, wie sich die Erfolge auf unterschiedlichen Ebenen einstellen, aber ich habe noch vieles, was ich unbedingt noch machen möchte.

Fazit aus meiner Sicht: Das Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« ist etwas für Leute, die sich dazu motivieren lassen wollen, wirklich etwas an sich und ihrer Arbeitsweise im Marketing zu verändern. Ein tolles System für »Macher«.

Carsten Höfer (Kabarettist mit preisgekröntem Programm »FRAUENVERSTEHER«). www.carsten-hoefer.de

Ich bin äusserst erfreut, zu sehen, wie gut Carsten Höfer die Marketing-Strategien umsetzt. Das bemerken Sie sofort, wenn Sie seine Website anschauen. Dort werden die langjährigen Rusch-Kunden den »Rusch-Stil« erkennen. Vielleicht hinterlassen Sie auch einmal auf einem seiner Opt-in-Formulare Ihre E-Mail-Adresse und sehen, was danach in Bezug auf Marketing geschieht.

Und nun zu Ihnen! Wie sieht es bei Ihnen aus? Möchten Sie auch grosse Erfolge im Marketing erzielen? Dann gehen Sie gleich jetzt (nochmals) auf die Website www.erfolgreichesmarketing.com und kaufen Sie ein Exemplar des Erfolgspakets »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate«.

E-Mail eines weiteren erfolgreichen »18 Monate«-Anwenders

Am 23. Dezember 2010, um 01:39 Uhr in der Nacht (ja, in der Nacht!), schrieb mir »Rusch Round Table«-Mitglied Erhard Müller von Optic Müller in Viersen, Deutschland:

Frau Otto, meine Assistentin und ich sitzen zusammen und überarbeiten die »18 Monate« zum wiederholten Male. Immer tauchen dadurch viele neue Erfolg versprechende Ideen auf.

Zuerst möchte ich mich für den 2. Teil des Erfolgspakets »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« bedanken, der am 15.12. angekommen ist. Die neuen großartigen Erfolge sehe ich schon vor meinen geistigen Augen. Tolle Gefühle, die die Ideen nur so sprudeln lassen. In den letzten 14 Tagen habe ich noch einiges umsetzen können, obwohl die Jahreszeit nicht so ideal ist, um Projekte voranzubringen. Immer wieder werde ich auf 2011 vertröstet, warum jetzt noch, man kann auch einmal etwas innehalten usw. Leider kann ich aber keine so wertvolle Zeit verschwenden und muss immer wieder sehr stark mich selbst motivieren. Zu dieser Motivation tragen Sie einen sehr großen Beitrag bei, wofür ich herzlich Danke sagen möchte.

Mit besten Wünschen zu Weihnachten und dem Jahreswechsel.
Erhard Müller

E-Mail eines »Marketing-Erfolgspaket«-Anwenders

Josef Winkler, Dipl.-Fachwirt für Marketing & Management, Puch/Österreich, schrieb mir:

Ich möchte mich für das Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top Resultate« bedanken, es ist hoch motivierend und vollgepackt mit wirklichem Nutzen.

Ich bin selbstständiger Unternehmer im Lebensmitteleinzelhandel in Kärnten (Österreich). Ich habe 2 Lebensmittelgeschäfte mit einem Jahresumsatz von € 4.500.000,- und 25 Mitarbeiter. Da der Lebensmittelhandel in Österreich einem sehr harten Preiskampf gegenübersteht, möchte ich gerne andere Wege gehen, um damit den Kundennutzen noch mehr zu erhöhen. Mit dem Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top Resultate« haben Sie ein Erfolgswissenpaket geschaffen, das für selbständige Unternehmer unverzichtbar ist. Herzlichen Dank dafür!

Die Stufen zu grossem Erfolg

Gipfelstürmer www.gipfelstuermer-gruppe.com

Stufe 4

Rusch Round Table www.rusch-round-table.com

Stufe 3

Alex Rusch Inner Circle www.inner-circle.ch

Stufe 2

Erfolgsturbo-Abo www.erfolgsturbo-abo.com

Stufe 1

Seminar »Alex Rusch LIVE«

Am Samstag, 26. März 2011, findet das Seminar »Alex Rusch LIVE: Wichtige Strategien und Umsetzungstipps aus den Bereichen Marketing, Ziele und Erfolgswissen« statt. Es ist ein besonderes Seminar-Highlight, in dem der Schwerpunkt eindeutig auf Themen gelegt wird, die in Ihrer Firma schnell und effektiv zu Resultaten führen werden. Nach bewährtem Rezept wird Alex S. Rusch während des ganzen Tages von den Komoderatoren Ferris A. Bühler und Armin Z. Berger begleitet.

➔ Mehr dazu unter www.alexrusch.com/live

Lehrgang zum »Rusch Marketing-Diplom«

Wer sich noch intensiver mit Marketing beschäftigen und vor allem bei der erfolgreichen Umsetzung des Wissens begleitet und unterstützt werden möchte, für den ist unser Lehrgang zum »Rusch Marketing-Diplom« genau das Richtige. Danach verfügen Sie nicht nur über ein Diplom, sondern auch über deutlich mehr Gewinn und ein breit gefächertes und tief verankertes Marketing-Wissen.

➔ Ausführliche Informationen sowie ein Info-Video unter:
www.alexrusch.com/marketing-lehrgang

Ein neuer »Millionen-Unternehmer Round Table« startet

Sind Sie Unternehmer mit einem Jahresumsatz von einer Million Schweizer Franken (= € 650 000,-) oder mehr? Fehlt Ihnen auch der Kontakt zu echten Gleichgesinnten, die Ihre Erfolge wirklich (!) »verstehen« und sie Ihnen auch gönnen? Und möchten Sie Know-how, Ratschläge und Insider-Wissen von anderen erfolgreichen Unternehmern auf strukturierte Weise erfahren? Dann sollten Sie sich den »Rusch Millionen-Unternehmer Roundtable« genauer anschauen und sich – wenn Ihr Interesse geweckt ist – um einen Platz bewerben. Wir stellen jetzt gerade wieder einen neuen »Millionen-Unternehmer Round Table« zusammen.

➔ Alles weitere finden Sie unter: www.rusch-round-table.com