



Die Kunden und Mitglieder, die Strategien umsetzen, sind bei uns Helden



Alex S. Rusch wird eingekleidet von Gianfranco Bartolotti - stile su misura, www.stilesumisura.ch

Durch die neuen Erfolgspakete und Mitgliedschaftsleistungen der letzten zwei Jahre entwickelten sich unsere Kunden von normalen »Hörbuch-Hörern« zu erfolgreichen »Umsetzern«. Das freut mich natürlich sehr!

Auch in dieser Ausgabe von »Rusch News« kann ich zwei Kunden ins »Rampenlicht« stellen. Zudem finden Sie hier

weitere wichtige Informationen. Wir haben diese Ausgabe mit Bedacht wieder auf vier Seiten limitiert, weil die »Lesezeiten« unserer Kunden ja schon recht ausgebucht sind – die »Hörzeiten« zum Glück nicht.

Alex S. Rusch

Alex S. Rusch, verleger@rusch.ch

PS: Reichen auch Sie Erfolgsberichte ein unter www.rusch.ch/erfolgsmeldungen.

Viel tun – viel erreichen – und sich noch grössere Ziele setzen

Kpm. Mag. (FH) Daniel W. Walch gehört zu den Anwendern des Erfolgspakets »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren«. Kürzlich schrieb er uns Folgendes per E-Mail (Abdruck erfolgt mit seiner Erlaubnis):



Ich bin seit ca. 10 Jahren Kunde bei Ihnen (obwohl ich einige Jahre pausiert hatte) und ich bin begeistert von Ihren Produkten. Ich nutze ja auch schon einige (wie gerade das »18 Monate«-Paket und ab nächster Woche das »Web-Marketing«-Paket – ist schon bezahlt ;-). Mir gefallen die Top-Qualität und vor allem die vielen Zusatzleistungen, mit denen ich mich ständig motivieren kann (Podcast, Audiomagazin, »Noch Erfolgreicher«, Wochenlektionen ...), da ich sehr viel unterwegs bin.

(Hier fällt mir gerade auf, dass auch mein Wording bereits »ruschsche« Züge bekommen hat ;-)).

Da ich nicht nur sehr effizient, sondern auch recht viel arbeite (und dennoch genügend Freizeit habe), habe ich in den letzten 10 Jahren viel zustande gebracht: erfolgreicher Studienabschluss, 6 Jahre Verkäufer bei der OVB, Gründung und Führung von 3 erfolgreichen Musikensembles, Führung von mehreren Musik-Verei-

nen als Vorstand, Prüfungs-Kommissionsmitglied des Management Center Innsbruck, Projektmanager und Consultant für zwei international tätige Consulting-Firmen, Veranstaltung von vielen Konzerten und Konzertreihen, großartige Auftritte als Trompeter und Dirigent (EU, USA), glückliche Beziehung, viele Freunde und eine tolle Familie ...

Ich weiss noch nicht, wie ich das in 18 Monaten toppen soll – aber ich arbeite gerade an einer bahnbrechenden Geschäftsidee und bin mir sicher, damit meine Ziele erreichen zu können. Insbesondere wird für mich die KONZENTRATION wichtig, wie Sie aus der Vielfältigkeit meiner bereits erreichten Ziele ablesen können. Ich hoffe, Ihnen in einigen Monaten einen tollen Erfolgsbericht liefern zu können.

Kpm. Mag. (FH) Daniel W. Walch, Management Consultant und Musiker, Aldrans, Österreich



Weitere Informationen zum erwähnten »Web-Marketing«-Erfolgspaket unter www.web-marketing-strategien.com/n4 und zum Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« unter www.18monate.com/n4.

Nicht nur CDs anhören, sondern handeln – und zwar mit »Erfolgsfaktor Geschwindigkeit«

Was uns sehr freut, ist, dass vor allem die Käufer der Erfolgspakete »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« (www.18monate.com/rn4) und »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« (www.erfolgreichemarketing.com/rn4) besonders schnell erste Strategien umsetzen und Erfolg damit haben. Das motiviert sie und so bleibt der Ball am Rollen.

Kürzlich erhielt ich diese handschriftliche Postkarte:

Die Postkarte kam von Matthias Holzmann, Leiter der Tourist-Information Traben-Trarbach. Ich bat ihn um die Erlaubnis, sie hier abzdrukken,



denn ich denke, es ist für alle Leser motivierend zu sehen, wie andere aktiv die Marketing-Strategien umsetzen.

Er gab mir die Erlaubnis und fügte hinzu: »Die Umset-

zung habe ich Ihnen mit dem Erfolgs-Paket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« zu verdanken. Das Osterwochenende war übrigens sehr erfolgreich bei uns in Traben-Trarbach. Alle unsere Leistungsträger sind sehr zufrieden über die Besucherzahl und den Umsatz gewesen.«

In einer weiteren Mail fügte er hinzu:

»Der traditionelle Ostermarkt war sehr stark besucht. Insgesamt waren über 12 000 Besucher auf dem Ostermarkt (unsere Stadt hat 6200 Einwohner!). Und diese Besucher haben wiederum für gute Geschäfte in der Stadt gesorgt.«

Wie entstehen tolle Marketing-Resultate? Indem man sich die CDs und DVDs nicht nur anhört bzw. ansieht, sondern indem man sofort zumindest einmal die wichtigsten Umsetzungspunkte, die Top10, in Angriff nimmt. Und zwar schnell. So gibt es schon einmal einen schnellen Start und erste Erfolgserlebnisse.

Die Kongress-DVDs/-CDs der letzten vier Jahre



Unter www.rusch-kongress.com finden Sie jetzt neu eine Übersicht über alle Kongress-DVDs (und -CDs) der letzten vier Jahre. Alle Referate wurden jeweils mit vier Kameras in TV-Qualität gefilmt. Und seit zwei Jahren

bieten wir zusätzlich zu den DVDs auch noch CDs an, damit Sie hierfür auch die Zeit im Auto (oder in der Bahn) nutzen können.

Die nächsten Termine

Lehrgang zum »Rusch Marketing-Diplom« (www.alexrusch.com/marketing-lehrgang):

Stufe 1: 21. und 22. Mai 2011

Stufe 2: 3. und 4. September 2011

Stufe 3: 21. und 22. Januar 2012

Seminar »Pletzer & Frei LIVE« – Erfolgsblockaden am Vormittag, NLP am Nachmittag

(www.rusch.ch/pletzer-frei):

17. Juni 2011

Seminar »Wie Sie Ihren Gewinn um 100 bis 500 Prozent steigern«

(www.alexrusch.com/gewinn):

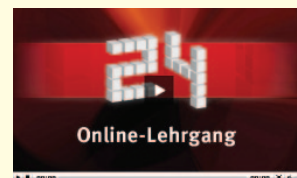
1. und 2. Oktober 2011

Unser Hörproben-Telefon

Unter Telefon 0180-5 78 72 40 (aus dem Ausland: 0049-180 5 78 72 40) erreichen Sie unser Hörproben-Telefon 24 Stunden pro Tag (14 Cents pro Minute – wir verdienen nichts daran). Mit der Telefontastatur können Sie die gewünschte Hörprobe anwählen. Der Vorteil ist, dass Sie lediglich ein Telefon benötigen (also keinen PC, keine Lautsprecher), um sich die gewünschten Hörproben anzuhören. Selbst unterwegs können Sie mit dem Handy dieses Hörproben-Telefon anrufen – rund um die Uhr.

Mit neuen Hörproben!

»24 Bausteine« jetzt als Online-Lehrgang (1 Monat gratis testen!)



Das äusserst beliebte und erfolgreiche Erfolgspaket »Die 24

Rusch-Bausteine zur deutlichen Steigerung Ihres Unternehmenserfolges« gibt es jetzt neu als Online-Lehrgang, aufgeteilt auf 24 Monate. Ausführliche Informationen sowie ein wahrlich aussergewöhnliches Info-Video finden Sie unter www.24bausteine.com/online-lehrgang (darin kommt auch der TV-bekannt Magier Gabriel Palacios am Anfang und in der Mitte vor).



Alex S. Rusch hat einen neuen Massanzug-Schneider

Links sehen Sie einen der neuen Massanzüge von Alex S. Rusch, der jetzt neu eingekleidet wird von Gianfranco Bartolotti – stile su misura – www.stilesumisura.ch. Von Gianfranco Bartolotti werden Sie in nächster Zeit noch einiges hören. Er wird unter anderem in der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« Styling-Tipps geben.

Übrigens, bei Seminaren und auch bei Consultings trägt Alex S. Rusch immer einen Massanzug. Aber sonst trägt er im Büro und zu Hause meist Jeans, T-Shirt und Turnschuhe oder MBT-Schuhe.

Neuerscheinungen



Hörbuch »So denken Millionäre«

von T. Harv Eker

8 CDs | Sprecher: Helmut Winkelmann plus zwei Dialogsprecher
Preis: € 97,- (€ 81,51 exkl. MwSt.) bzw. SFr. 147,- (SFr. 136.11 exkl. MwSt.)



www.sodenkenmillionaere.com/n4

der neue Millionen-Bestseller aus Amerika!



Hörbuch »Mehr Neukunden durch Direktkontakte«

von Markus Reinke

4 CDs | Sprecher: Johannes Hitzelsberger plus drei Dialogsprecher
Preis: € 54,90 (€ 46,13 exkl. MwSt.) bzw. SFr. 79.90 (SFr. 73.98 exkl. MwSt.)



www.ruschverlag.com/n4



Erfolgspaket »PR- und Medienarbeit mit der Ferris Bühler Methode«

von Ferris A. Bühler

Erscheint Mitte 2011



www.ferris-methode.com/n4



»Die Rusch-Welt« im Überblick

Haben Sie schon unsere Übersicht-Seite der »Rusch-Welt« gesehen unter www.rusch.ch/rusch-welt? Wir haben einige unserer wichtigsten Produkte und Angebote übersichtlich und strukturiert dargestellt.

In der **Ausgabe 02/2011** der Zeitschrift »**Noch erfolgreicher!**« erwarten Sie unter anderem folgende Beiträge:

- die Erfolgsstory des Mark Zuckerberg, der mit Facebook zum jüngsten Milliardär der Welt wurde
- Themenartikel zu Erfolgsstrategien, Verkauf, Kommunikation, Gedächtnistraining und Marketing
- ein weiterer Erfolgsbericht von einem erfolgreichen Anwender der »18 Monate«-Strategien
- die Rubriken »Die Lektion des Quartals«, »Die Alex Rusch Sprechstunde«, »Lesen – entscheiden – umsetzen«, »Von Alex Ruschs Schreibtisch« und neu »Perfect Trend« mit Styling-Tipps
- ... und wie immer ein Erfolgsposter, Tipps zu Weiterbildungsprodukten und vieles mehr.



www.noch-erfolgreicher.com/abo

»Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazin«, Ausgabe 24

In jeder Ausgabe des »Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazins« sind mehrere Audio-Elemente enthalten, die Ihnen auf packende, lockere und unterhaltsame Weise praxiserprobtes Erfolgswissen vermitteln, Ihnen Anregungen geben und Sie inspirieren.

Folgende Inhalte bringt die Ausgabe 24:

- ein Interview mit dem Kabarettisten und Comedian Carsten Höfer, der Rusch-Marketing konsequent und sehr erfolgreich für seine Firma einsetzt,
- die 10'000-Stunden-Regel,
- ein Interview mit dem Persönlichkeits- und Intuitionstrainer Thomas Frei,
- einen packenden Auszug aus dem Hörbuch »So denken Millionäre« von T. Harv Eker,
- ein Interview mit dem Magier, Mentalisten und Hypnotiseur Gabriel Palacios (bekannt aus der Pro7-Sendung »The Next Uri Geller«).

www.noch-erfolgreicher.com/turbo



Die Stufen zu grossem Erfolg



Unter www.rusch.ch/news finden Sie Ausgabe 1 bis 4 der »Rusch News« in digitaler Form, wenn Sie zum Beispiel Freunde darauf hinweisen möchten.



Sie finden uns auf XING.

Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter: www.facebook.com/ruschverlag

Werden Sie Follower auf Twitter: www.twitter.com/alexrusch