



»18 Monate«-Erfolgsbericht von Michael Deppe

Michael Deppe von der Tischlerei / Zimmerei M. Deppe GmbH in Hameln, Deutschland, war unter den 12 Finalisten des »18 Monate«-Essay-Contests 2011. Lesen Sie hier, wie er die Strategien des Erfolgspakets »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« (www.18monate.com/rn5) angewandt hat.

Sehr geehrter Herr Rusch,

vielen Dank für das hervorragende »18 Monate«-Erfolgspaket! Ich war einer der Ersten, der dieses Paket bestellt hatte, und ich muss sagen, ich habe es sofort verschlungen. Bei jeder Autofahrt kamen mir durch das Hörbuch neue Ideen, das Diktiergerät lief heiß.

Jetzt, nach 18 Monaten, muss ich sagen, dass sich die Erfolge richtig bemerkbar machen. Als Sie nach 12 Monaten die ersten Berichte abgefragt hatten, war ich noch mittendrin in der Umsetzungsphase. Aber jetzt muss ich sagen, das Geld für die Beta-Version war optimal eingesetzt, denn es hat sich vieles getan bei uns.

Ich bin seit 12 Jahren Geschäftsführer einer Tischlerei / Zimmerei mit 15 Angestellten in Hameln, mitten im wunderschönen Weserbergland. Seit dieser Zeit habe ich auch ihre Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« abonniert und bestelle regelmäßig Hörbücher.

Doch jetzt zur Umsetzung des »18 Monate«-Pakets:

Anfangen habe ich damit, ein Profil unserer Angestellten in Form von Mitarbeiterhandbüchern zu erstellen. Damit wurden diese dann sehr erstaunt konfrontiert, und es ergaben sich im Gespräch schon weitere Verbesserungsmöglichkeiten. Hierbei ergab sich auch, dass wir uns von einem Meister trennen mussten, weil unsere Angestellten nicht mit ihm klarkamen und uns wenige Zeit danach auch bewusst wurde, dass dieser Meister uns sehr viel Geld gekostet hat, was man am Betriebsergebnis schnell messen konnte.

Also habe ich die gesamte Arbeitsvorbereitung wieder komplett übernommen.

Sicherlich ist es für mich mehr Aufwand geworden, aber in dieser Situation gab es keine andere Alternative.

Als Nächstes haben wir anstatt einer bisherigen starren Mitarbeiterprämie eine sehr individuelle, flexible Prämie eingeführt. Diese hat uns in unserem Betriebsergebnis sofort einen steilen Sprung nach oben beschert. Bei dieser Prämie wird jeder Mitarbeiter am Ende des Monats bewertet. Hier spielen auch kleine Dinge eine Rolle (z. B. Kundenfreundlichkeit, Rauchen am Arbeitsplatz, Sauberkeit), die beim Kunden aber eine große Wirkung hat.

Auch unser Fuhrpark wurde deutlich verjüngt und mit einer sehr auffallenden Werbung bestückt.

Für die Mitarbeitermotivation planen wir kleine Events ein, so waren wir

z. B. beim Kartfahren, um die Zusammenarbeit noch mehr zu erhöhen. Generell sitzen wir jeden Morgen ca. 15 Minuten zusammen und diskutieren locker über diverse Themen, um dann auch den Tagesablauf exakt und im Team zu planen.

Generell wird bei uns Teamarbeit grossgeschrieben, wir sehen uns als eine grosse Familie.

Unser Leitspruch der Tischlerei lautet deshalb auch: »Together to the Top!«

Die Fortsetzung dieses Erfolgsberichtes finden Sie auf Seite 2.

Fortsetzung von Seite 1

Unser Betätigungsfeld haben wir auch leicht verschoben, wir haben viel Privatkundschaft, benötigen aber auch größere Aufträge von diversen Geschäftskunden. So betreuen wir immer mehr Firmen in Form von Dienstleistungen und Facility-Management. An Ausschreibungen, die öffentlich und europaweit ausgeschrieben werden, beteiligen wir uns nicht mehr, weil wir diesen Preiskampf nicht mitmachen wollen.

Ganz wichtig ist es, unsere A-Kunden zu verwöhnen und zu halten.

Weiterhin haben wir unsere Internetseite verjüngt, was bei den Kunden gut ankommt. Auch auf Facebook sind wir präsent, ca. 150 Nutzer bekommen sehr häufig Nachrichten von uns.

Im Büro nutze ich ihre Short-Key-Software sehr viel, so habe ich damit zum Beispiel den immer grösser werdenden E-Mail-Verkehr optimiert.

Ich merke gerade, ich habe schon über 3000 Zeichen geschrieben, schade, ich könnte nochmals 3000 Zeichen über Veränderungen schreiben!

Sonnige Grüße aus Hameln

Michael Deppe



Weitere Informationen zum Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« erhalten Sie unter www.18monate.com/rn5.

Die Erfolgsberichte der Gewinner von Platz 1 und 2 finden Sie in Ausgabe 03-2011 respektive Ausgabe 04-2011 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« (www.noch-erfolgreicher.com).

Liebe Kundin, lieber Kunde!



Die folgenden Teilnehmer haben es beim »18 Monate«-Essay-Contest 2011 ins Finale geschafft (in alphabetischer Reihenfolge): Anton Gunter / Becker Thomas / Deppe Michael / Fackler Andreas / Greiling Jochen / Knipping Rolf / Ruffieux Kurt / Schiesser Thomas / Schollbach Enrico / Schwinghammer Matthias / Steindl Sonja / Windauer Ron. Zum Teil war die Entscheidung äusserst knapp. Aber auch diejenigen, die es nicht ins Finale geschafft haben, haben allein schon durch das Schreiben des Erfolgsberichtes wertvolle Lernerkenntnisse und wunderbare Erfolgserlebnisse gehabt.

2012 führen wir wieder einen Essay-Contest für die Anwender des Erfolgspaketes »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« durch. Einsendeschluss wird der 30. Juni 2012 sein. Ich sage es dieses Mal bewusst lange im Voraus, weil das für viele auch als eine Ziel-Linie mit End-Termin dienen wird.

Weiterhin viel Erfolg!

Alex S. Rusch

PS: Unter www.rusch.ch/feedback finden Sie unser Feedback-Formular.

Kunden-Feedbacks (Veröffentlichung erfolgt mit deren Zustimmung)

»Dieses Konzept ist einfach super. Ich erhalte durch die Art der Seminare mit den Lektionen, Teleseminaren, E-Mails (»18 Monate« + Marketing-Diplom) ständig neue Impulse, dran zu bleiben, um meine Ziele zu erreichen. Ich werde heute im Unternehmen meinen 7-Stufen-Marketingplan vorstellen. Ich kann also im September von Erfolgen berichten!«

Markus Linnemann, Hilter, Deutschland (Anwender des »18-Monate«-Erfolgspaketes sowie Teilnehmer des Lehrgangs zum »Rusch Marketing-Diplom« – bei beiden Angeboten gibt es gratis dazu Video-Lektionen und Audio-Lektionen, die bei der Umsetzung der Strategien helfen)

»Ich sitze fast jeden Tag 45 Minuten am Hometrainer und horche / schaue mir CDs, Kassetten / DVDs an. Seit zwei Tagen läuft »Die 18 Monate-Strategien in der Praxis«. Zu Beginn war ich mir nicht klar, was Erfolgsberichte bringen sollten ... Nach dem dritten oder vierten Bericht inkl. der Kommentare war mir jedoch bewusst, dass dieses Insiderwissen unbezahlbar ist.«

Herweg Greifeneder, Linz, Österreich (Anwender des »18 Monate«-Erfolgspaketes)

»Vielen Dank für die Zusendung des von mir bestellten »18 Monate«-Erfolgspaketes. Neben den 13 Erfolgsgesetzen von Napoleon Hill ist dies das zweite Produkt aus Ihrem Verlag, und ich muss sagen, ich bin absolut überwältigt, wie sehr meine Motivation fürs Ziele setzen, Anpacken und Umsetzen explosionsartig gestiegen ist. Danke dafür, dass Sie uns an diesem tollen Wissen teilhaben lassen. Besonders die E-Mail-Lektionen finde ich toll, da diese dazu führen, dass ich am Ball bleibe und den Schwung nicht verliere. Erstrebenswerte Ziele benötigen Bewegung, d. h. »RAUS aus der Komfortzone« und handeln. Danke.«

Torsten Waßmann, Dipl.-Ing. (FH), Brinkum, Deutschland

In der Ausgabe 03/2011 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« erwarten Sie unter anderem folgende Beiträge:



- die Erfolgsstory der legendären Automarke Aston Martin, die viele Stürme überlebt hat
- Themenartikel zu Erfolgsstrategien, Verkauf, Erfolgsblockaden, PR und Marketing
- den Erfolgsbericht des »18 Monate«-Gold-Gewinners Thomas Schiesser
- die Titelgeschichte des Millionenbestseller-Autors T. Harv Eker mit wertvollen Erkenntnissen über Reichtum
- die Rubriken »Die Lektion des Quartals«, »Die Alex Rusch Sprechstunde«, »Lesen – entscheiden – umsetzen«, »Von Alex Ruschs Schreibtisch« und »Perfect Trend« mit Styling-Tipps
- ... und wie immer ein Erfolgsposter, Tipps zu Weiterbildungsprodukten und vieles mehr

www.noch-erfolgreicher.com

Die Ausgabe 25 des »Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazins« bringt Ihnen die folgenden interessanten Audio-Beiträge:



- ein Interview mit dem bekannten Verkaufstrainer Umberto Saxer, dem Autor des Hörbuches »Bei Anruf Erfolg«, dem »Bestseller Nummer 1« aller Zeiten des Rusch Verlages
- den Audio-Artikel »Facebook-Marketing« von Collin Croome
- ein Interview mit dem PR-Berater und Selfmarketing-Experten Ferris A. Bühler
- einen packenden Auszug aus dem Hörbuch »Die Regeln des Reichtums« von Richard Templar
- den Audio-Artikel »Warum eine One-Page-Website in manchen Fällen traumhafte Resultate erzielt – und wie Sie sie aufbauen«

www.erfolgsturbo-abo.com

Hochwertig produzierte Online-Lehrgänge

Im Alex Rusch Institut gibt es bereits zwei Online-Lehrgänge, an welchen Sie zeit- und ortsunabhängig teilnehmen können. Sie brauchen lediglich einen Computer, Laptop, Tablet-Computer oder ein Smartphone. Wir unterscheiden uns positiv von den meisten Online-Lehrgängen durch die hohe Qualität der Audios, Videos und PDF-Dokumente – und natürlich durch die praxiserprobten, leicht umsetzbaren Lern-Inhalte. Sie können jeweils im ersten Monat kostenlos daran teilnehmen und sie so risikofrei testen. Hier die Links:

- »Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige«: www.wochenlektionen.com
- »Die 24 Rusch-Bausteine zur deutlichen Steigerung Ihres Unternehmenserfolges«: www.24bausteine.com/online-lehrgang

Das »Mehr ist möglich!«-Coaching-Programm

Für diejenigen, die mehr gefördert und gefordert werden möchten, als im »Alex Rusch Inner Circle« geboten werden kann, die aber noch nicht so weit sind, um Mitglied eines »Rusch Round Table« zu werden, gibt es jetzt im Rahmen der »Stufen zu grossem Erfolg« als Zwischenstufe das »Mehr ist möglich!«-Coaching-Programm. Das Limit liegt allerdings bei 60 Mitgliedern. Unter www.mim-coaching-programm.com erfahren Sie, ob es noch bzw. wieder einen freien Platz gibt. Zudem erhalten Sie dort kostenlos einen Prospekt sowie Zugang zu einem ausführlichen Info-Video.

Neuerscheinungen



Audio-Programm

»NLP für Unternehmer und Führungskräfte«

von Marc A. Pletzer

- 3 CDs Seminar-Mitschnitt (Spieldauer 187 Min.)
- 1 Interview-CD mit ergänzenden Inhalten (Spieldauer 74 Min.)

Einführungspreis € 147,- (ab 1. November 2011: € 197,-)



www.aufsteiger.ch/nlp-lehrgang



Weltweit wurden von Templars »Rules«-Serie bereits **mehr als zwei Millionen Exemplare** verkauft.

Hörbuch »Die Regeln des Reichtums«

von Richard Templar

- 6-CD-Hörbuch (Spieldauer 363 Min.)
- 2 Bonus-CDs mit Alex S. Rusch und Ferris A. Bühler (Spieldauer 124 Min.)

Hauptsprecher: Christoph Jablonka

Nebensprecher: Michael Schwarzmaier, Isabella Surel



www.regeln-des-reichtums.com/n5



Hörbuch »Das LOLA-Prinzip«, Teil 2

von Françoise und René Egli

Hauptsprecher: Peter Fröhlich und Angelika Utto

Nebensprecher: Johannes Hitzelberger und Isabella Surel

6 CDs (Gesamt-Spieldauer 358 Min.)



www.ruschverlag.com



Erfolgspaket »PR- und Medienarbeit mit der Ferris Bühler Methode«

von Ferris A. Bühler

Den **Gratis-Ratgeber** »Die 10 grösseren Fehler bei PR- und Medienarbeit« können Sie unter www.ferris-methode.com/ratgeber anfordern.

Unser Hörproben-Telefon

Unter der Telefonnummer **0180-5 78 72 40** (aus dem Ausland: **0049-180 5 78 72 40**) erreichen Sie unser Hörproben-Telefon 24 Stunden pro Tag (14 Cents pro Minute – wir verdienen nichts daran). Mit der Telefonsartatur können Sie die gewünschte Hörprobe anwählen. Es gibt neue Hörproben!

Der Millionen-Bestseller »Fish!« ist zurück!

Aufgrund von unzähligen Kunden-Wünschen haben wir uns entschlossen, das Hörbuch »Fish! – ein ungewöhnliches Motivationshörbuch« wieder in unser Verlagsprogramm aufzunehmen. Der Millionen-Bestseller aus Amerika kann also wieder bestellt werden! Unter www.rusch.ch/fish haben wir eine Sonder-Website erstellt, auf der Sie auch zwei Paket-Angebote finden.



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter: www.facebook.com/ruschverlag



Werden Sie Follower auf Twitter: www.twitter.com/alexrusch