



## »18 Monate«-Erfolgsbericht von Kurt Ruffieux

Kurt Ruffieux aus Arconciel in der Schweiz, ehemaliges »Rusch Round Table«-Mitglied, war unter den zwölf Finalisten des »18 Monate«-Essay-Contests. Lesen Sie hier in seinem Erfolgsbericht von Ende Juni 2011, wie er die Strategien des Erfolgspakets »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« ([www.18monate.com/RN7](http://www.18monate.com/RN7)) angewandt und dadurch neue Lebenskraft zurückgewonnen hat.

Guten Tag Herr Rusch,

bereits im Jahr 2006 war mir bewusst, dass ich etwas in meinem privaten und beruflichen Leben ändern müsste. Ich wusste jedoch nicht, wie diese notwendigen Änderungen in Angriff zu nehmen wären. Als Erstes versuchte ich es mit dem Erstellen einer Bilanz von dem, was ich bis dahin erreicht hatte, und anschliessend bemühte ich mich, anhand der mir bekannten Werkzeuge etwas zu ändern. Aber eben: etwas zu ändern, ohne genau zu wissen, was eigentlich geändert werden muss.

### Was machte ich eigentlich in den letzten zehn Jahren?

Bis ins Jahr 2007 war es Navigation auf Sicht. Ich bildete mich zwar schon anhand von Motivationsbüchern und ab und zu einer CD weiter, jedoch all dies im stillen Kämmerlein. Aus der Sicht der Familie ging so ziemlich alles in die Brüche. Ich verlor meine Ausstrahlung, hatte keine Freude mehr am Leben. Beruflich war ich auch nicht glücklich. Alles war nur Stress, und ich kämpfte manchmal gegen Windmühlen.

Bereits ab dem Jahr 2008 habe ich einiges unternommen, um mich aus dieser Spirale zu reissen. Ich konnte mich wieder aufbauen, es reichte jedoch noch nicht für mehr.

Als im Jahr 2009 dieses Erfolgspaket erschien, zögerte ich nicht eine Minute lang, denn intuitiv wusste ich, dass sich in diesem Paket die Antworten befinden, die mich weiterbringen würden. Mit diesem Erfolgspaket erschien endlich ein Werkzeug mit einer Anleitung, wie das Ganze anzupacken ist.

### Was änderte ich dann in den letzten 18 Monaten?

Ich vergrösserte massiv das Möglichkeitsdenken und schloss praktisch das Entweder-oder aus, denn beides ist möglich. Die Umsetzungspunkte wurden schriftlich festgelegt; was mich aufhält, wurde ergründet; und Strategien wurden ausgearbeitet, um mich umzupro-

grammieren. Weiter wurden Strukturen in meine Arbeitsweise eingebaut, eine Stop-doing-Liste ausgearbeitet und zum Teil auch schon umgesetzt. Aus meinem Auto wurde eine fahrende Uni gemacht, ich nahm am »Rusch Erfolgswissen-Anwender Round Table« teil, abonnierte die Wochenlektionen und habe viele weitere Schritte gemäss dem Erfolgspaket unternommen.

Die Freude am Leben ist zurückgekehrt, und ich kann wieder lachen. Es braucht nun sehr viel, damit ich in eine Stress-Situation gelange. Die Arbeiten werden mit voller Begeisterung und neu gefundener Kraft erledigt.

Es gelingt mir viel. Auch grosse Aufträge sind schon fast Standard.

### Die Schwachstellen

Auch diese gibt es noch. Eine grosse Baustelle ist das Auswählen von Outsourcing-Partnern. Die Tendenz ist noch viel zu stark präsent, alles selber machen zu wollen. Damit verbunden ist natürlich immer wieder die Frage: An wen delegieren – ausser an mich selber?

Nun – wie weiter, damit die Aussage »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« immer aktuell bleibt und die Motivation nicht schwindet? Auf der Basis der Aussage »Mehr ist möglich, ich bin felsenfest überzeugt, dass ...« habe ich über 40 privat und beruflich hochgesteckte Ziele festgelegt und zum Teil auch schon erreicht. Es gibt noch viel zu tun, und somit bleibt nur noch eins: Dranbleiben, und dank solcher Werkzeuge den Fokus nicht verlieren.

Freundliche Grüsse

Kurt Ruffieux

Kommentar hierzu von Alex S. Rusch auf Seite 2

Fortsetzung von Seite 1

## Kommentar von Alex S Rusch:

Kurt Ruffieux hat es unter die zwölf Finalisten geschafft, weil er in seinem Erfolgsbericht zeigt, dass durch die Anwendung der Erfolgsstrategien aus dem Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« nicht nur Umsatz- und Gewinnziele erreicht werden können, sondern dass damit, wie er es so wunderschön formuliert, »die Freude am Leben zurückgekehrt ist«. Wunderbar!

Hier die Links zu einigen im Erfolgsbericht erwähnten Angeboten:

Erfolgspaket »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren«:  
[www.18monate.com/RN7](http://www.18monate.com/RN7)

»Rusch Round Table«: [www.rusch-round-table.com](http://www.rusch-round-table.com)

»Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige«:  
[www.wochenlektionen.com](http://www.wochenlektionen.com)

## Unser »Demo-Round-Table« in Form von vier kostenlosen Videos



### Video 1:

Rubrik: »Best / Worst« und »The Most Significant Thing«



### Video 2:

Rubrik: Know-how-Transfer



### Video 3:

Rubrik: Präsentation einer geschäftlichen oder persönlichen Herausforderung



### Video 4:

Schluss-Feedback aller Teilnehmer



Vielleicht haben Sie auch schon daran gedacht, sich einmal als Mitglied für einen »Rusch Round Table« zu bewerben. Aber möglicherweise zögern Sie noch, weil Sie nicht so genau wissen, was man sich darunter vorstellen soll. Deshalb haben wir einen Demo-Round-Table veranstaltet und ihn mit drei Kameras in TV-Qualität filmen lassen. Unter [www.rusch-round-table.com/demo](http://www.rusch-round-table.com/demo) können Sie sich die vier Videos kostenlos und unverbindlich anschauen.

## Liebe Kundin, lieber Kunde!



Auch 2012 geben wir Vollgas, um unsere Kunden zu begeistern – ja aus Ihnen sogenannte »Raving Fans« zu machen – und sie zu noch grösseren Erfolgen zu führen. Unter anderem wird es die neue Sendung »Die Alex Rusch Show« auf »Rusch-TV« ([www.rusch-tv.com](http://www.rusch-tv.com)) und den neuen Internetbrief »Rusch Impulse« ([www.rusch.ch/rusch-impulse](http://www.rusch.ch/rusch-impulse)) geben. Mehr dazu in Kürze.

Mehr ist möglich!

Alex S. Rusch

## Das neue Buch von Alex S. Rusch: RUSCH-Marketing



Ganz nebenbei hat Alex S. Rusch im Jahr 2011 trotz unglaublich vieler Projekte noch ein Buch geschrieben, sein viertes Buch. Die Mitglieder sämtlicher Stufen der »Stufen zu grossem Erfolg« ([www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)) erhielten ein Exemplar als Geschenk. Und ab sofort bekommen es auch alle neuen Mitglieder. Und natürlich kann man es auch im »Rusch-Shop« unter [www.ruschverlag.com](http://www.ruschverlag.com) kaufen.

## Der neue »Tag des Durchbruchs«



Unter [www.alexrusch.com/durchbruch](http://www.alexrusch.com/durchbruch) entdecken Sie eine neue Website und ein neues Info-Video über den kürzlich neu konzipierten »Tag des geschäftlichen oder persönlichen Durchbruchs«, den maximal zwölf Klienten pro Jahr buchen können. Neu ist, dass Sie künftig mehrere Varianten zur Auswahl haben.

## Die Basis-Mitgliedschaft beim Alex Rusch Institut

Die »Basis-Mitgliedschaft« ist die Stufe 1 der »Stufen zu grossem Erfolg« des Alex Rusch Instituts: unsere günstigste Mitgliedschaftsstufe, die wirklich für jeden erschwinglich ist. Auf den Tag umgerechnet kostet sie lediglich € 0,55. Und sie bietet wirklich allen einen guten Einstieg in das »Erfolgsstudium«. Es bleibt dann Ihnen überlassen, ob und wann Sie eine Stufe höher gehen. Eine Übersicht über alle fünf Stufen finden Sie unter [www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen). (Die »Basis-Mitgliedschaft« ersetzt das »Erfolgsturbo-Abo«, das zwar für die bisherigen Abonnenten weitergeführt wird, jedoch nicht mehr für Neuabonnenten zugänglich ist.) [www.stufe1.com](http://www.stufe1.com)

## Wochenlektionen jetzt auch »in greifbarer Form«



Ab sofort gibt es die »Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige« auch noch in »greifbarer« Form, in Gestalt von 52 Wochen-Kuverts, in denen sich je eine Daten-CD und ein Hotsheet befinden. Wie das im Einzelnen aussieht, sehen Sie im Info-Video auf der Website. So erreichen wir mit diesem grossartigen Lehrgang auch noch unsere »eingeschworene« Erfolgspaket-Kundschaft, die vielleicht nicht so gern einen »körperlosen« Online-Lehrgang buchen würde, sondern es schätzt und daran gewöhnt ist, ein »Produkt zum Anfassen« zu erwerben. Den Online-Lehrgang finden Sie unter [www.wochenlektionen.com](http://www.wochenlektionen.com) – den Lehrgang in physischer Form unter [www.wochenlektionen.com/box](http://www.wochenlektionen.com/box).

## Es gibt jetzt eine Warteliste beim »Mehr ist möglich!«- Coaching-Programm



Das »Mehr ist möglich!«-Coaching-Programm ist ausgebucht. Es gibt nun unter [www.mim-coaching-programm.com/bewerbung](http://www.mim-coaching-programm.com/bewerbung) eine Warteliste. Die Interessenten werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Je schneller man sich auf die Warteliste setzen lässt, desto schneller wird man berücksichtigt.

## Erfolgspaket »Wie Sie Ihren Firmengewinn um 100 bis 500 Prozent steigern«



Das ist unser Highlight-Produkt des Jahres 2011 und wird massgeblich dazu beitragen, dass auch für Ihre Firma 2012 das wohl bisher beste Jahr wird. Wie üblich bei Alex-Rusch-Erfolgspaketen, sind darin Strategien und Tipps enthalten, die Resultate bringen. Alles Weitere erfahren Sie unter: [www.firmengewinn.com/RN7](http://www.firmengewinn.com/RN7)

## Die Stufen zu grossem Erfolg

Stufe 5	<b>Gipfelstürmer</b> <a href="http://www.gipfelstuermer-gruppe.com">www.gipfelstuermer-gruppe.com</a>
Stufe 4	<b>Rusch Round Table</b> <a href="http://www.rusch-round-table.com">www.rusch-round-table.com</a>
Stufe 3	<b>»Mehr ist möglich!«-Coaching-Programm</b> <a href="http://www.mim-coaching-programm.com">www.mim-coaching-programm.com</a>
Stufe 2	<b>Alex Rusch Inner Circle</b> <a href="http://www.inner-circle.ch">www.inner-circle.ch</a>
Stufe 1	<b>Basis-Mitgliedschaft</b> <a href="http://www.stufe1.com">www.stufe1.com</a>

## Kunden-Feedbacks

»Ich kaufe laufend Hörbücher von Ihnen, weil ich sonst gar nicht mehr Auto fahren könnte! Bei 14000 km in zwei Monaten ist das das beste Lernen, das man sich vorstellen kann! Zumindest für mich. Danke, Alex Rusch.«

*Leopold Ebner, Clara Immobilien GmbH, Ebikon, Schweiz*

»Ihr Erfolgspaket »Noch erfolgreicher mit Gesundheitsstrategien« hat mir geholfen, in 10 Wochen 12 kg an Gewicht abzunehmen! Einfach genial, besten Dank!«

*Thomas Schiesser, Chronflex Schweiz AG, Langenthal, Schweiz*

# Einige Kommentare zum Ferris-PR-Erfolgspaket

Wie erwartet, sind die Käufer des Erfolgspakets »PR- und Medienarbeit mit der Ferris Bühler Methode« ([www.ferris-methode.com/RN7](http://www.ferris-methode.com/RN7)) begeistert. Hier einige Statements:

»Der PR-Lehrgang ist das Genialste, was ich an Selbst-Lehrgängen umgesetzt habe. Motivation, Spass und bald auch der erste Erfolg. So macht das Lernen Spass!«

*Hartmut Seidel von Rückenvital Zentrum Bad Laer in Bad Laer, Deutschland*

»Erste Erfolge mit dem PR-Paket! Heute erscheint mein Buch überall in Deutschland (auch in der Schweiz?) und dazu ein Artikel mit Interview in den »Ruhr Nachrichten«. Im Januar bin ich im Fernsehen (grosser nationaler Sender). Ein wirklich tolles Erfolgspaket, das tatsächlich sofort spannende Resultate bringt! In dem Erfolgspaket erfährt man übrigens auch, wie man berühmte Persönlichkeiten dafür gewinnt, das Produkt zu empfehlen. Prof. Dr. Lothar Seiwert gibt meinem Buch »FRAUENVERSTEHER« 5 Sterne bei amazon und empfiehlt es mit tollen Worten. Dank PR-Erfolgspaket ist es mir gelungen, ihn für das Buch zu begeistern.«

*Carsten Höfer, Kabarettist, Deutschland*

»Das PR-Paket von Ferris Bühler gefällt mir ausserordentlich gut; auch wieder ein mit Informationen vollgestopftes Paket, prima.«

*Stephan Schneider, Aluminiumtechnik Radebeul GmbH, Radebeul, Deutschland*

»Ich habe mir vor Kurzem das Hörbuch »PR- und Medienarbeit« bestellt. Ich finde, es gehört zu den besten Hörbüchern, die ich bis jetzt gehört habe. Ganz grosses Kompliment, einfach super. Grüsse und Lob auch an Herrn Bühler.«

*Tim Friedrich, Morbach, Deutschland (Inhaber des »Rusch-Audio-College-Diploms«)*

Infos zum Erfolgspaket finden Sie unter:

[www.ferris-methode.com/RN7](http://www.ferris-methode.com/RN7)



Sie finden uns auf XING.



Unsere Facebook-Fan-Page finden Sie unter:  
[www.facebook.com/ruschverlag](http://www.facebook.com/ruschverlag)



Werden Sie Follower auf Twitter:  
[www.twitter.com/alexrusch](http://www.twitter.com/alexrusch)