



## Was gibt's Neues im Jahr 2021?

In der Rusch-Firmengruppe sind wir weiterhin in der »Umbauphase«. Wir suchen neue Konzepte, mögliche Teilhaber und neue Ansatzpunkte. Deshalb gab es auch nach Ausgabe 33 längere Zeit keine »Rusch News«, wie Sie unter [www.rusch.ch/news](http://www.rusch.ch/news) sehen. Hier nun endlich ein paar grössere Neuigkeiten:

### Neuigkeit 1:

#### Der neue Schwerpunkt für den Aufsteiger-Verlag – hochwertige Online-Lehrgänge mit Top-Experten

Beim Aufsteiger-Verlag agiert Alex Rusch ganz bewusst im Hintergrund als treibende Kraft, als Ideengeber und als Marketing-Profi. Im Vordergrund stehen Top-Experten aus Deutschland, der Schweiz und Österreich. Es werden nun zahlreiche neue Online-Lehrgänge mit einer Spieldauer von jeweils zwei bis vier Stunden herauskommen. Unter [www.aufsteiger.ch](http://www.aufsteiger.ch) sehen Sie, welche Lehrgänge gegenwärtig erhältlich sind. In den nächsten Monaten werden zahlreiche neue Lehrgänge dazukommen.



### Neuigkeit 2:

#### Die Version 2.0 des »Alex Rusch Inner Circle«

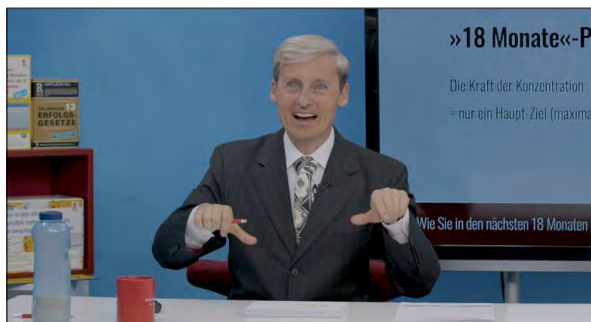
Seit 2008 besteht der »Alex Rusch Inner Circle«, den wir »die monatliche Erfolgstankstelle« nennen, in weitestgehend unveränderter Form. 2021 haben wir ein paar grössere Optimierungen vorgenommen, weshalb wir von »Version 2.0« sprechen. Die Mitgliedschaft-Leistungen sind ähnlich, aber bei den Geschenken gingen wir von Erfolgspaketen und CDs hin zu Online-Lehrgängen und MP3-Audios, um den neuen Bedürfnissen der Mitglieder gerecht zu werden. Zudem erhalten alle neuen Mitglieder das Bestseller-Buch »Die 22 besten Rusch-Erfolgsstrategien« als Hardcover-Buch, als E-Book und als Hörbuch. Ausführliche Informationen unter [www.inner-circle.ch](http://www.inner-circle.ch). Der »Inner Circle« ist geradezu ein Muss für alle, die es ernst meinen mit ihrem Erfolg. Er ist eine optimale Kombination von Leistungen, die bewirken, dass die Mitglieder auf der Erfolgsspur bleiben.



### Neuigkeit 3:

## Die Version 2.0 des Online-Lehrgangs »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren«

Sie wissen vielleicht, dass das Erfolgspaket **»Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren«** das Nummer-1-Erfolgspaket aller Zeiten der ganzen Rusch-Firmengruppe ist. Nicht nur in Bezug auf Umsatz, sondern auch, weil daraus eine grosse Anzahl von Erfolgsberichten entstanden ist. Und es kamen sehr viele positive Kommentare und Fan-Post (mehr als für alle anderen Produkte zusammen). Seit 2009 hatte Alex Rusch durch unsere Mitgliedschaften und die Essay-Contests viel Kontakt mit erfolgreichen Anwendern von **»18 Monate«**-Strategien. Bei der Version 2.0 konnte er die daraus gewonnenen Erkenntnisse und das neue Wissen, das dadurch entstanden ist, integrieren. Zudem sind drei VIPs der Erfolgsbranche mit dabei: Dirk Kreuter (Verkaufstrainer Nummer 1), Jürgen Höller (Motivationstrainer Nummer 1) und Prof. Dr. Jörg Knoblauch (**»Personal-Guru«** für den Mittelstand). Dieses Mal waren übrigens nicht nur zwei Komoderatoren dabei, sondern gleich sechs, aufgeteilt auf drei Aufnahmetage, sodass es für die Teilnehmer besonders viel Abwechslung gibt. Das Besondere dabei: Alle sechs Komoderatoren sind erfolgreiche Anwender von **»18 Monate«**-Strategien. Infos über den Online-Lehrgang **»Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren – 2.0«** finden Sie unter [www.18monate.com](http://www.18monate.com).



### Neuigkeit 4:



## Zwei neue Sendereihen auf »Rusch-TV«

Aufgrund der Corona-Krise entstand die Sendereihe **»Sind die Corona-Massnahmen verhältnismässig?«**, von der es über ein Dutzend Folgen gibt. Darin präsentiert Alex Rusch auf sachliche, neutrale Weise Fakten und zitiert aus Medien, die objektiv berichten.

Im Herbst 2021 entstand in Kalifornien die neue Sendereihe **»Die Alex Rusch Mini-Show«** mit einer Spieldauer von zwei bis sechs Minuten als Gegenstück zur **»Alex Rusch Show«**, die meist eine Spieldauer von 10 Minuten oder länger hat. In dieser Mini-Show gibt es jeweils nur ein Haupt-Thema und keine Zusatz-Rubriken.

Alle Videos finden Sie auf der **»Rusch-TV«**-Plattform unter [www.rusch.tv](http://www.rusch.tv).

### Neuigkeit 5:

## Besonders wichtige Erfolgspakete werden digitalisiert und als Online-Lehrgänge herausgebracht

DVDs sind aufgrund von Video-Streaming noch schneller am Aussterben als CDs. Deshalb haben wir uns entschlossen, dass wir besonders beliebte Erfolgspakete digitalisieren, auf kleine Video-Einheiten aufteilen und als Online-Lehrgänge herausbringen. Unter diesen Erfolgspaketen sind auch solche, die zwar etwas älter sind, aber inhaltlich zeitlos und geradezu **»Kultstatus«** unter den Rusch-Fans geniessen. Bei diesen benutzen wir die Bezeichnung **»Classic Edition«** und haben den Preis gesenkt. Unter [www.alexruschinstitut.com/online-lehrgaenge](http://www.alexruschinstitut.com/online-lehrgaenge) finden Sie eine vollständige Liste aller gegenwärtig erhältlichen Online-Lehrgänge des Rusch Verlages, Aufsteiger-Verlages und des Alex Rusch Instituts. Es kommen fortwährend neue dazu.



## Gerhard Kubik machte uns ein grosses Kompliment zum »Wochenlektionen«-Online-Lehrgang

»Großes Kompliment, Herr Rusch – die Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige sind toll produziert. Die Kombination von Hotsheet, Audio und Video finde ich sehr gelungen. Großartiger Lerneffekt. Ich freue mich jeden Montag auf die neuen Lektionen.«

**Gerhard Kubik**, Leibnitz, Österreich  
(Anmerkung des Rusch-Teams: Dieser Lehrgang gehört zu den »Classic Editions« und wurde damals aufwendig auf Mallorca gedreht mit einem Kameramann vom Schweizer Fernsehen. Infos unter [www.wochenlektionen.com](http://www.wochenlektionen.com))

## Thomas Achermann lobt unsere sehr hohe Qualität und die Top-Kundenbetreuung

»Der Rusch Verlag hat nicht nur Hörbücher von sehr hoher Qualität. Auch das Denken der Mitarbeiter ist sehr adäquat. Da ich der Ansicht war, meine erste Bestellung beim Rusch Verlag habe nicht funktioniert, habe ich nochmals eine Bestellung gemacht. Es wurden nicht einfach beide Bestellungen ausgeführt. Sondern es wurde nachgefragt, ob ich wirklich zwei Bestellungen gemacht habe. Ich werde jedem den Rusch Verlag aus tiefster Überzeugung ans Herz legen.«

**Thomas Achermann**, Oftringen, Schweiz  
(Anmerkung des Rusch-Teams: Die Mitarbeiter im Back-Office tragen den Titel »Kundenbegeisterer«, und wir tun das Maximum, um unsere Kunden zu »Raving Fans« zu machen.)

## Dietmar Römer gefällt die Website mit der Headline »Was viele nicht wissen über Alex Rusch«

»Herzlichen Dank, für Ihren persönlichen Einblick, Herr Rusch, bei [www.alexrusch.com/privat](http://www.alexrusch.com/privat). Da kann ich nur den Hut ziehen!«

**Dietmar Römer**, Karlsruhe, Deutschland

## Wolfgang Blome bittet Alex Rusch, nicht müde zu werden, sein enormes Fachwissen weiterzugeben

»Die Ideen und Tipps sind jedes Mal ein Vergnügen anzuhören. Bitte geben Sie das an Herrn Alex Rusch weiter, mit der Bitte, dass er nicht müde wird, sein enormes Fachwissen weiterzugeben.«

**Wolfgang Blome**, Bielefeld, Deutschland  
PS: Ich höre die CDs von Alex Rusch gern im Auto, ist besser als Radio. Ich habe mir abgewöhnt, Nachrichten zu konsumieren. Anfangs war es nicht einfach, aber mittlerweile fehlt mir das nicht mehr, und ich kann mich auf andere Sachen konzentrieren.«

## Dr. Stefan Hüffmeier konnte aus dem Autopilot-Online-Lehrgang grossen Nutzen ziehen

»An dieser Stelle möchte ich mich auch bei Ihnen für den fantastischen Autopilot-Online-Lehrgang bedanken. Ich habe sehr viele wertvolle Tipps bekommen und mittlerweile auch schon viele Tools wie OneNote, Snagit und Camtasia im Einsatz.«

**Dr. Stefan Hüffmeier**, Burghausen, Deutschland

# Wer möchte Komoderator/in von Alex Rusch in einem Video oder einem Online-Lehrgang sein?

Sie haben sicherlich schon gesehen, dass regelmässig Kunden von uns in Shows und zum Teil auch in Lehrgängen gemeinsam mit Alex Rusch im »Rampenlicht« des Video-Studios stehen.

Seit 2008 ist es sein Konzept, dass er fast nie alleine auf der Bühne steht oder im Video-Studio am Moderatorentisch sitzt. Warum? Weil es so für die Teilnehmer und Zuschauer viel unterhaltsamer und auch lehrreicher ist. Er hat sein Ego gut im Griff und muss nicht immer im Mittelpunkt stehen.

Manchmal setzt er Autoren des Rusch Verlages und des Aufsteiger-Verlages als Komoderatoren ein. Gelegentlich auch professionelle Moderatorinnen wie eine Miss Germany oder eine Miss Schweiz. Und auch erfolgreiche und intensive Anwender von Rusch-Strategien sind regelmässig als Komoderatoren in Einsatz.

## Zwei Fragen an Sie:

- 1** Haben Sie bereits ein paar Alex-Rusch-Erfolgspakete oder -Online-Lehrgänge durchgearbeitet? Und setzen Sie das vermittelte Wissen konsequent und intensiv ein?
- 2** Haben Sie Lust, einmal in einer Show oder einem Lehrgang als Komoderator/in dabei zu sein?

Wenn Sie zweimal mit Ja antworten, wäre der nächste Schritt, dass Sie eine Video-Bewerbung von zwei bis vier Minuten erstellen. Das Video muss nicht perfekt sein. Am besten laden Sie es auf YouTube Unlisted hoch oder nehmen es mit Loom auf. Senden Sie dann den Link an [team@rusch.ch](mailto:team@rusch.ch).

Wir sind gespannt!



*Beim Online-Lehrgang »Wie Sie als Unternehmer mit Rusch-Strategien durchstarten« waren Hubert Schlager und Brigitte Kaiser die Komoderatoren.*